

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Асп. Лю ЦЗЭПИН

Белорусский государственный университет

В новом веке Китай стал одной из самых крупных экономических держав мира. В 2007 г. по объему ВВП с учетом паритета валют Китай – второй в мире (7,1 трлн дол., по данным Всемирного банка) после США, а по общему объему импорта-экспорта – третий в мире (2,2 трлн дол.) после США и Германии. Но страна с большой экономикой – не то же самое, что экономически сильная страна. В условиях мирового финансового кризиса китайская внешняя экономика столкнулась с множеством проблем и брошенных ей вызовов. В статье анализируется современное состояние китайской внешней торговли, факторы, оказывающие на нее отрицательное воздействие, особое внимание уделяется перспективам воздействия новой экономической политики на внешнюю торговлю Китая. Полагаем, что китайский опыт преодоления экономического кризиса может быть полезен Республике Беларусь.

С 1978–2007 гг. общий объем внешней торговли увеличился с 20,6 до 2173,8 млрд дол., т. е. за 30 лет реформ ее общий объем вырос в 106 раз. Начиная с 2001 г. после вступления в ВТО среднегодовой рост составлял 24,8 %. В 2008 г. общий объем импорта-экспорта в стране достиг 2561,6 млрд дол. и возрос по сравнению с предыдущим аналогичным периодом на 17,8 %. Экспорт составил 1428,5 млрд дол., что выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 17,2 %, а импорт – 1133,1 млрд дол. и вырос на 18,2 % (рис. 1) [1].

Степень зависимости китайской внешней экономики очень высока (в 2008 г. приблизилась к 60 %), мировое экономическое развитие постепенно наносит огромный удар по китайской экономике посредством торговли, степень удара превзошла все рыночные прогнозы, экономические перспективы совсем не оптимистические. В середине ноября 2008 г. общий

объем импорта-экспорта в Китае составил 189,89 млрд дол., уменьшился на 9 %, где экспорт составил 114,99 млрд дол., что ниже на 2,2 %, темпы роста, по сравнению с предыдущим периодом, снизились на 24 %. Начиная с июня 2001 г. это первый случай, когда показатели экспорта уменьшились по сравнению с предыдущим периодом. По статистическим данным таможи Китая, в феврале 2009 г. объем экспорта снизился на 25,7 % и составил 64,89 млрд дол.; объем импорта упал на 24,1 % (60,05 млрд дол.). Снижение показателей импорта-экспорта продолжалось в течение четырех месяцев. Валовой объем внешней торговли снизился на 24,9 % по сравнению с предыдущим периодом. Вместе с тем тенденция спада еще более усилилась.

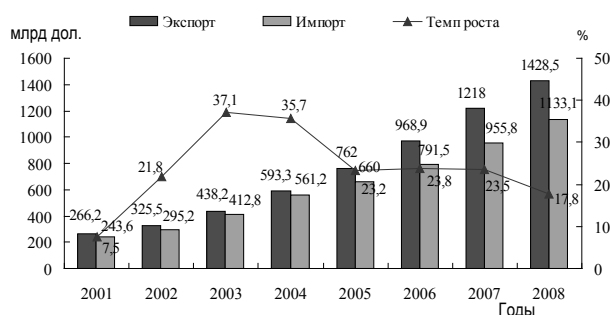


Рис. 1. Общий объем импорта-экспорта и темпы роста

Финансовый кризис оказал серьезное неблагоприятное воздействие на развитие китайской экономики в первом квартале 2008 г. ВВП увеличился на 10,6 %, а в четвертом квартале опустился до 6,8 %. Замедление темпов роста экономики в Китае в то же время сильно повлияло и на его азиатских торговых партнеров. До октября 2008 г. прирост объемов экспорта в Китай из основных азиатских стран в среднем превышал 22 %, а в ноябре он резко снизился до 23 %. Это первый спад с 2001 г. По стати-

стическим данным таможи Китая, в январе 2009 г. по-прежнему наблюдался значительный спад в объемах экспорта в Китай из стран Юго-Восточной Азии. Среди них экспорт из Индии в январе по сравнению с предыдущим периодом снизился до 59,8 %, Вьетнама – 51, Гонконга – 57,8, Тайваня – 58, Японии – 43,5, Южной Кореи – 46,4 %. В течение многих лет Япония, Южная Корея и некоторые другие страны частично экспортировали свою продукцию в Китай, где данная продукция проходила некоторую простейшую переработку, а затем косвенно через Китай экспортировалась во все другие страны мира. Китай является крупнейшим рынком экспорта для Южной Кореи, это второй по величине рынок сбыта для Японии. Поэтому стремительный спад экспорта в Китае неизбежно окажет свое влияние на экспорт этих стран.

15 октября 2008 г. один из крупнейших заводов Китая по производству игрушек, компания «Хэцзюнь» обанкротилась, более 6500 работников потеряли работу. Через месяц обанкротился тайваньский завод по производству обуви г. Дунгуань (уезд Чанъань), более 3000 работников остались без работы. В провинции Гуандун и других местах предприятия стали закрываться одно за другим, как домино. Как подчеркнул советник Госсовета КНР Чэнь Цюань Шэн, в условиях сильного давления мирового финансового кризиса в 2008 г. в Китае были вынуждены закрыться 670000 мелких предприятий. Как показали результаты выборочной проверки, проведенной Министерством сельского хозяйства, к январю 2009 г. уже приблизительно 20 млн чел. потеряли работу. Последние статистические данные свидетельствуют

о том, что в 2009 г. количество выпускников высших учебных заведений Китая достигнет 6,11 млн чел., плюс 4,8 млн выпускников прошлого года, которые остались нетрудоустроенными. Следовательно, в 2009 г. будет более 10 млн выпускников, нуждающихся в трудоустройстве. В декабре 2008 г. Китайская общественная академия наук опубликовала доклад, в котором отмечалось, что процент безработицы в городах и поселках уже добрался до отметки 9,4 % [2], и вопросы, которые возникают

в связи с безработицей, становятся актуальной проблемой для местного правительства.

Меры, принимаемые китайским правительством, по преодолению финансового кризиса. По мере обострения беспокойства на международном финансовом рынке темпы роста мировой экономики заметно замедляются, увеличивается количество неопределенных, нестабильных факторов в международной экономической среде. В функционировании китайской экономики появляются заметные противоречия и вопросы, экспорт резко сокращается, замедляются темпы экономического роста. Встретив серьезный вызов, китайское правительство своевременно приняло ряд антикризисных мер, которые позволили бы ослабить негативное влияние финансового кризиса на китайскую экономику.

Во-первых, это повышение тарифа возврата налога на экспорт, позволяющее усилить поддержку экспортно ориентированных предприятий, укрепить способность предприятий противостоять кризису. Начиная с 1 ноября 2008 г. Китай частично увеличил процент возврата налога на экспорт трудоемкой и высокотехнологичной продукции, а также продукции с высокой добавочной стоимостью. Данный процесс урегулирования процента возврата налога коснулся 3486 видов продукции, что приблизительно составило около 25,8 % от общей суммы таможенных налогов. В основном это коснулось двух направлений: первое – соответствующее повышение процента возврата налога на текстиль, одежду, игрушки и другую трудоемкую продукцию; второе – рост ставки возврата налога на лекарственные препараты против СПИДа и другую продукцию, в производстве которой используются высокие технологии и продукция с высокой добавочной стоимостью. Конкретные цифры следующие: ставка возврата налога на экспорт текстиля, одежды и игрушек повышена до 14 %, на керамические изделия повседневного спроса и художественные керамические изделия – до 11, на некоторую пластиковую продукцию – до 9, на некоторую мебель – на 11 и 13 % [3].

Во-вторых, увеличение внутреннего спроса, который позволит ослабить силу удара, нанесенного экономике со стороны обострения сни-

жения показателей экспорта. 5 ноября 2008 г. Госсовет Китая принял стимулирующий экономический проект общей суммой 586 млрд дол., который включил в себя 10 мероприятий:

- 1) ускорение темпов социального жилищного строительства;
- 2) ускоренное строительство инфраструктуры села;
- 3) ускоренное строительство важных транспортных объектов – железных дорог, автомагистралей и аэропортов;
- 4) интенсивное развитие сферы здравоохранения, культуры и образования;
- 5) усиление экологического строительства;
- 6) ускорение темпов реструктуризации и научно-технической инновации;
- 7) ускорение темпов работы по восстановлению районов, пострадавших от землетрясения;
- 8) рост доходов городского и сельского населения;
- 9) всесторонний переход к новой форме НДС во всех отраслях всех районов страны, поощрение технической реконструкции предприятий, списание долгов предприятий на 120 млрд юаней;
- 10) повышение степени поддержки экономического роста финансовой системы.

Эти мероприятия должны быть завершены к концу 2010 г. В 2008 г. ВВП Китая составил 4327,4 млрд дол., данный проект – 13,5 % от общей суммы ВВП Китая за 2008 г. Результат этого стимулирования должен будет проявиться во второй половине 2009 г. По прогнозам, исполнение настоящего проекта значительно ослабит удар по экономике со стороны экономического кризиса.

В-третьих, укрепление международного сотрудничества, борьба с торговым протекционизмом. 28 января 2009 г. премьер-министр Китая Вэнь Цзя Бао на Ежегодной конференции Всемирного экономического форума в Давосе (Швейцария) выступил с речью о том, каким образом прошел кризисный момент, и предложил пять идей по созданию в мировой экономике нового режима:

1. Углубить международное торгово-экономическое сотрудничество и содействовать здоровому развитию многосторонней торговой системы.

2. Ускорить реформу международной финансовой системы и формирование нового международного финансового порядка.

3. Укрепить международное сотрудничество в сфере финансового контроля, предотвращения накопления потенциала финансового кризиса и его распространения.

4. Надлежаще защищать интересы развивающихся стран и стимулировать совместное развитие мировой экономики.

5. Совместно реагировать на глобальные проблемы и строить прекрасный общий домашний очаг человечества. В конце января Вэнь Цзя Бао во время своих визитов в Швейцарию, Германию, Испанию, Англию говорил о том, что единственно верный путь противостояния мировому финансовому кризису – это противостояние торговому протекционизму и международное сотрудничество. В конце февраля 2009 г. китайское правительство сформировало «закупочную команду», которая была направлена в Европу, где закупила оборудование, продукцию и технологии на общую сумму 15 млрд евро. Цель этой закупки – реальное проведение мер по борьбе с торговым протекционизмом, повышение чувства уверенности на рынке.

В-четвертых, это продвижение реформ на селе, регулирование стратегий экономического развития. Начиная с 2001 г., когда Китай вступил в ВТО, быстрые темпы роста экспорта в Китае оказали стимулирующее воздействие на экономику Китая. К концу 2008 г. фонд иностранной валюты в Китае достиг 1950 млрд дол. В октябре 2008 г. на 3-м Всекитайском заседании 17-го созыва было вынесено решение по дальнейшему проведению реформ на селе, определены базовые задачи в этом направлении до 2020 г. В течение 30 лет с начала проведения Китаем реформ на селе уже достигнуты немалые успехи. На сегодняшний день преимущественной задачей является новый этап реформ на селе: осуществление перехода китайской экономики от ориентации на внешний спрос к ориентации на внутренний спрос.

Неблагоприятные факторы, влияющие на экспортную торговлю Китая. В первую очередь, это серьезный спад внешнего спроса. Финансовый кризис нанес сокрушительный

удар по всей мировой экономике, значительно повлиял на двустороннюю торговлю таких крупных экономических субъектов, как Китай, США, Евросоюз и др. В 2007 г. экспорт Китая в страны Евросоюза составил 245,2 млрд дол., увеличился на 29,2 %, в Америку – 232,7 млрд дол., возрос на 14,4 %. В 2008 г. экспорт Китая в Америку составил 252,3 млрд дол., по сравнению с предыдущим периодом увеличился на 8,4 %. Импорт из Америки составил 81,44 млрд дол., увеличился на 17,4 %. Финансовый кризис привел к тому, что спрос на внутреннем рынке в Америке значительно сократился. В феврале 2009 г. парламент США принял план стимулирования экономики на общую сумму 787 млрд дол. Однако большая часть инвестиций будет направлена в сферу базисного оборудования, новых источников энергии, подготовку кадров и сферу образования. Китай никаким образом не может извлечь из этого пользу.

Во-вторых, ухудшение экономических условий, торговый протекционизм. 15 декабря 2008 г. Президент Всемирного банка Роберт Б. Зеллик, будучи в Пекине, заявил, что китайская внешняя экономика находится под угрозой торгового протекционизма. 23 января 2009 г. Индия объявила о своем намерении запретить импорт китайских игрушек в течение шести месяцев. 31 января Евросоюз заявил, что около 85 % винтов и болтов, произведенных в Китае и привезенных в Евросоюз, нарушают таможенный режим, это коснулось около 200 китайских предприятий, производящих для стран Евросоюза детали и комплектующие для производства автомобилей, бытовой техники и станкостроения. 14 февраля 2009 г. на совете финансовых директоров группировки семь западных стран (G7), который проводился в столице Италии Риме, выразили свою критику в адрес зарождающегося торгового протекционизма и призвали страны всего мира к совместному сопротивлению данному явлению. Тем не менее некоторые специалисты с сарказмом отметили, что во всех семи странах, участвующих в разработке плана возрождения экономики, тем или иным образом прослеживается наличие торгового протекционизма.

В-третьих, девальвация китайского юаня, которая принесла отрицательные последствия

и в 2005–2008 гг. составила в общей сложности 21 %, безусловно, серьезным образом отразилась на прибыли от экспорта некоторых экспортных предприятий, наиболее очевидной нагрузка становится на предприятия, связанные долгосрочными контрактами и требующие трудоемкого производства. В то же время условия финансового кризиса вызывают девальвацию национальной валюты, что приводит к дополнительным трудностям в китайском экспорте. Например, начиная со второй половины 2008 г. до февраля 2009 г. девальвация российского рубля превысила 35 %, что значительно сказалось на китайских бизнесменах, работающих с Россией.

В-четвертых, рост уровня оплаты труда и т. д. С 2008 г. китайское правительство привело в исполнение новый «Закон о трудовом договоре», что увеличило расходы предприятий на рабочую силу. Рост заработной платы и стоимости сырья, а также выплаты на защиту окружающей среды – все это резко увеличило расходы предприятий, серьезно ослабило их конкурентоспособность.

Некоторые из этих факторов благоприятны для совершенствования структуры внешней торговли и экономики в целом. Например, рост заработной платы выгодно воздействует на расширение внутреннего спроса. Повышение капиталовложений в защиту окружающей среды будет способствовать более экономному использованию энергетических ресурсов. Ревальвация китайского юаня снизила давление, вызванное ростом цен на сырье на международном рынке. В то же время для изменения структуры экономики, остановки роста себестоимости требуется время. Если попытаться сделать это за короткий срок, то можно потерять прибыль. На сегодняшний день все больше предприятий остро ощущают проблемы в области оборотного капитала.

Тенденции развития внешней экономики Китая. По мере постепенного углубления финансового кризиса спрос на международном рынке стремительно падает, внешняя экономика Китая не может избежать серьезного удара, все это также заметно снижает темпы роста экономики Китая. С ноября 2008 г. показатели экспорта-импорта в Китае ускоренно умень-

шаются, что привело к тому, что показатели ВВП за четыре периода снизились на 6,8 %, рост ВВП в 2008 г. составил 9 %, что на 2,9 % ниже, чем в предыдущий период. В условиях глобализации внешняя экономика Китая испытывает огромное влияние со стороны таких крупных экономических партнеров, как США, страны Евросоюза и др. Только после всемирного экономического возрождения внешняя экономика Китая сможет продолжить поддерживать новую тенденцию роста. МВФ заявил, что, в 2009 г. прогнозируется снижение процента роста всемирной экономики до самого низкого уровня начиная со времен первой мировой войны. По прогнозам, процент роста всемирной экономики снизится до 0,5 %, а в 2010 г. – вновь поднимется до 3 [4]. Международный валютный фонд заявил, что порочный круг между материальной экономикой и финансовой отраслью оказывает огромное влияние на всемирную экономику. Сроки и масштабы экономического возрождения напрямую зависят от конкретных стратегических мер, которые предпримет каждая страна. Если своевременно будут приняты все необходимые меры, то уже в конце 2009 г. всемирная экономика начнет возрождаться.

В новых международных условиях внешняя экономика вступила в сложный период, постепенно она утратила преимущество конкурентоспособной цены. На сегодняшний день существуют два фактора, которые воздействуют на преимущество цен на китайскую продукцию на международном рынке: ревальвация китайского юаня и рост себестоимости продукции. С 2005 г. ревальвация китайского юаня составила в общей сложности 21 %, чем оказала существенное влияние на экспорт Китая. Однако торговые партнеры Китая (особенно США) считают, что китайский юань должен продолжать расти в цене, чтобы уменьшить значение отрицательного сальдо во внешней торговле США с Китаем (в 2008 г. во внешней торговле Америки с Китаем отрицательное сальдо составило 170,86 млрд дол.). Отношения взаимного экономического дополнения Китая с Америкой очень сильны. Америке необходим импорт продукции повседневного спроса и другой трудоемкой продукции, Китаю, в свою очередь,

необходима американская высокотехнологичная продукция. Однако Америка беспокоится о том, что на ее интересах отразится экономическое развитие Китая. Поэтому США серьезно ограничивают экспорт высокотехнологичной продукции в Китай. Таким образом, в торговых отношениях Китая и Америки наблюдается дисбаланс, а это, в свою очередь, неблагоприятно сказывается на экономическом развитии обеих стран.

Если в 2003 г. Китай занимал 2-е место в мире по потреблению нефти, то в мае 2008 г. он впервые превзошел Японию и стал второй страной в мире по объемам импорта нефти. Импорт нефти в Китай превысил традиционный месячный объем на 25 % и составил 16 млн т, процент внешней зависимости по этому показателю приблизился к 50. Поэтому можно сказать, что волатильность цен на нефть окажет огромное влияние на экономику Китая. Более половины объема железной руды, необходимой Китаю, – импорт. Цена на импортируемую Китаем железную руду росла: в 2005 г. – на 71,5 %, в 2006 – на 19, в 2007 – на 9,5, за первую половину 2008 г. – более чем на 65 %. Рост цены на железную руду влечет за собой рост цен на сталь и соответственно на многую продукцию. Рост цен на продукцию первичной обработки на мировом рынке, с одной стороны, увеличил стоимость импортируемой в Китай продукции, усилил инфляцию. С другой стороны, так как себестоимость растет, а прибыль экспортных предприятий снижается, это, в свою очередь, ведет к ослаблению конкурентоспособности китайской экспортной продукции, снижению общего объема экспорта и замедлению темпов развития экономики. Во второй половине 2008 г. в условиях всемирного экономического кризиса цены на нефть, каменную руду и другое сырье стремительно падают. Но после финансового кризиса цены на сырье вновь начнут расти, и эта тенденция продолжится в течение длительного периода.

Для современной китайской экономики характерны спад объемов экспорта в страны США и ЕС, оживление рыночных отношений со странами Восточной Азии и зарождающимися рынками. В течение 2008 г. общий оборот торговли между Китаем и странами ЕС соста-

вил 425,58 млрд дол. и вырос на 19,5 %, Китая и США – 333,74 млрд дол. и вырос на 10,5 % (по сравнению с прошлым годом снижен на 4,5 %). Оборот между Китаем и Японией составил 266,78 млрд дол. (вырос на 13 %), с Индией – 51,78 (34 %), с Россией – 56,83 (18 %), с Бразилией – 48,5 (63,2 %), с Африкой – 106,84 млрд дол. (вырос на 45,1 %). Как видно, у торговых партнеров Китая проявляется тенденция к диверсификации, и эта новая структура торговых отношений позволит повысить способность китайской экономики к противостоянию кризису.

ВЫВОД

Под влиянием глобальных перемен китайская внешняя экономика, пережив период подъема, вступила на новый этап регулирования. В условиях постоянного роста себестоимости продукции прибыль производственных предприятий будет сокращаться. Существованию и развитию многих предприятий кризис бросил серьезный вызов, постепенно стали все более очевидными слабость и уязвимость от внешних факторов китайской экономики, а также то, что китайской экономике срочно

требуется переход к новым формам развития. Переход цепочек производства на новую ступень развития, повышение внимания к технологической стороне производства, увеличению добавленной стоимости продукции помогут китайской экономике ускорить процесс перехода к новым формам экономического развития, а также помогут Китаю из страны с крупной экономикой стать страной с сильной экономикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Государственное** статуправление КНР: статистическая ведомость развития народного хозяйства и общества. 1978–2008, <http://www.stats.gov.cn/tjgb/>
2. **Общественная** академия наук КНР: Синяя книга общества 2009 года, <http://www.chinanews.com.cn/gn/news/2008/12-15/1488153.shtml>
3. **Министерство** финансов КНР, Главное управление по налогам и сборам КНР: извещение о увеличении процентной ставки возврата налога на некоторую продукцию. 2008, http://www.gov.cn/gzdt/2008-10/21/content_1126710.htm
4. **IMF**: World Economic Outlook 2009, http://www.hispanicbusiness.com/news/2009/1/28/economic_outlook_2009_in_search_of.htm

Поступила 02.04.2009

УДК 330.111.62

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ НА СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА

Канд. экон. наук, доц. ВАНЬКЕВИЧ А. И.

Белорусский национальный технический университет

Политические перемены в Советском Союзе в 90-е гг. XX в. обусловили усложнение отношений собственности на средства производства в Белоруссии – ее экономическая структура дополнена частной собственностью, вследствие чего сформировалась многоукладная экономика, ликвидированная в переходный период от капитализма к социализму.

Частная собственность на средства производства не получила широкого распространения в промышленности Республики Беларусь. Ее объектами являются, как правило, мелкие предприятия в сфере обращения и производства. В юридическом смысле слова – это право юридических и физических лиц приобретать, владеть, контролировать, использовать, прода-