ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И МЕСТО КОНСАЛТИНГА В ЕЕ УПРАВЛЕНИИ

Доц. МОРОЗОВ В. Ф.

Белорусский национальный технический университет

В Республике Беларусь активно осуществляются социально-политические и экономические реформы. Построение глобального информационного общества кардинально меняет представления о социально-экономической роли знаний и образования в современном мире.

Фундаментальным социально-экономическим фактором развития любого государства становятся знания, информация и инновации. В настоящее время образование является одним из факторов устойчивого развития как индивида, так и общества в целом. На первый план выступает не столько усвоение устоявшихся знаний, сколько приобретение познавательно-моральной компетентности, позволяющей следовать как собственным интересам и убеждениям, так и интересам общества [1].

Вступление Республики Беларусь в систему рыночной экономики сопровождается перестроечными процессами, которые не могли не затронуть и высшую школу. Произошло реформирование структуры вузов: многие из них преобразованы в университеты и академии. Сегодня вузы должны гибко реагировать на потребности предприятий в специалистах высокой квалификации и их востребованность в определенных отраслях белорусской экономики. Возрастает потребность в инженерах и прежде всего специалистах высоких технологий, особенно информационных, а также экономистов-менеджеров.

Задачи, вставшие перед высшей школой, можно решить только в университетах как учебно-научных центрах, обладающих определенным научным потенциалом и имеющих постоянные связи с производством, способных успешно реализовывать различные схемы непрерывного образования. В условиях рыночной экономики техническим университетам Бела-

руси под силу решение этих комплексных проблем. Многие из вузов развивают характерные для классических университетов направления образования, сохраняя при этом ориентацию на подготовку специалистов определенных профессий и прикладной характер научных исследований.

Одновременно с изменениями в социально-экономической жизни Беларуси продолжается и реформа образования. На первом этапе система образования освободилась от наследия тоталитаризма, стала более многообразной, открытой и демократичной. На втором этапе предусматриваются изменения в структуре системы образования и содержании обучения.

Эти изменения невозможны без конкретного совершенствования практики управления высшей школой. Сегодня в образовательной сфере наблюдается тенденция взаимодействия государственных и общественных форм управления образованием. Повышается роль учебно-методических заведений, совета ректоров и т. д. Дальнейшее реформирование управления высшей школой должно идти в направлении не только обеспечения эффективного участия вузов в рынке труда, но и влияния высшей школы на содержание проводимых реформ.

Происходящие в стране и системе образования перемены существенно изменили работу ректоров, сегодня они встали перед необходимостью активного решения управленческих задач. Обеспечить адекватное времени содержание деятельности вузов способны лишь новые кадры руководителей, глубоко осознающие актуальные задачи и способные решать их в новых условиях.

На нынешнем этапе целесообразно обратиться к опыту руководителей тех предприятий, которые оказались вполне успешными в новых условиях хозяйствования. Среди со-

временных методов эффективного управления важную роль играет консалтинг. Обращение к услугам консультантов – это мировая тенденция в практике современного менеджмента.

Содержание консалтинга как вспомогательной функции в управлении вузом напрямую связано с проблемами и задачами, с которыми высшая школа столкнулась в условиях социально-экономического реформирования общества. Сформулируем наиболее важные из них.

1. Перспективы развития вуза в рамках открытия новых специальностей, а также сокращения набора или полного закрытия старых специальностей.

2. Корректировка содержания учебного процесса по старым специальностям, разработка содержания обучения по новым специальностям.

3. Совершенствование учебно-воспитательной работы вуза с целью формирования высокой общепрофессиональной культуры выпускников.

4. Развитие учебно-материальной базы вуза в соответствии с появлением новых и коррекцией действующих специальностей, а также изменениями в содержании обучения; определение приоритетных направлений финансовых расходов.

5. Развитие связей с производством для приближения учебного процесса к производственно-экономическим реалиям, ожидающим будущих специалистов.

6. Развитие платных услуг – образовательных и научных – с целью привлечения внебюджетных средств.

7. Активизация научных исследований вузов, особенно прикладной тематики, выполнение заказов по НИР промышленных предприятий. Включение студентов в НИР в рамках учебно-научного процесса.

8. Формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей.

Рассмотрим более детально каждую из задач и обозначим в них ту часть и те аспекты, по которым целесообразно использовать сторонние консалтинговые услуги.

Перспективы развития вуза в условиях открытия новых и корректировки действующих специальностей. В рамках плановой экономики

Советского Союза к подобным вопросам ректорат практически не имел отношения. Какие специальности открыть, в каком количестве осуществлять набор – это была прерогатива Министерства образования Республики Беларусь. Этими вопросами в определенном смысле оно занимается и сегодня. Однако около половины этих забот легло на плечи вузов, а именно – ректоратов.

Для того чтобы закрывать одни и открывать новые специальности, необходимо знать перспективы развития соответствующих отраслей, прогнозы и тенденции. Сделать это своими силами не в состоянии ни один ректор или ректорат. И круг этих вопросов – перспектив развития, которые в будущем потребуют от вузов соответствующих специалистов, вполне может стать одним из элементов содержания консалтинга.

Пример неграмотного выпуска молодых специалистов в Беларуси в 2000–2006 гг. – сфера экономики и права. Как государственные, так и частные вузы в несколько раз увеличили выпуск экономистов и юристов. В результате на рынке труда образовался их избыток. И лишь когда проблема перепроизводства данных специалистов стала всем очевидной, только тогда ее заметило Министерство образования. С 2005 г. введены ограничения на набор абитуриентов на экономические и юридические специальности.

Второй современной задачей ректоратов названа корректировка содержания учебного процесса. Доказательством целесообразности подобной корректировки может служить нежелание белорусских предприятий брать на работу молодых специалистов: во-первых, молодой специалист по распределению пользуется по закону дополнительными льготами; во-вторых, выпускнику вуза для адаптации на производстве требуется некоторое время. По мнению многих руководителей промышленных предприятий, адаптация происходит недопустимо долго. И виной тому – содержание обучения, которое слишком теоретизировано и недостаточно приближено к реальному производству.

Внести грамотные изменения в содержание обучения могут помочь менеджеры производ-

ственных предприятий, под руководством которых работают молодые специалисты.

Совершенствование учебно-воспитательной работы вуза с целью формирования высокой общепрофессиональной культуры выпускников выделены нами в качестве третьей наиболее важной задачи для руководителей вузов.

Сегодняшним студентам придется корректировать и завершать начатые в 1990-е гг. социально-экономические реформы. Понятно, что нынешние выпускники должны обладать соответствующими качествами, которые позволят им решать стоящие перед обществом непростые задачи.

В свою очередь формирование у студентов новых, адекватных времени качеств можно осуществить лишь в обновленном учебно-воспитательном процессе. Задача последнего – усилить воспитание гражданской ответственности интеллигенции за дела в обществе, развивать самостоятельность выпускников, формировать у них высокую общую и профессиональную культуру.

Решить поставленные задачи могут помочь новые технологии воспитания, ориентированные на гуманитарную составляющую: человек есть цель общественных устремлений, а государство – лишь инструмент. Воспитание необходимо строить не на предъявлении требований и подавлении личности, а наоборот – осознанная личная свобода и ответственность должны естественным образом вести к самовоспитанию.

Четвертая из важнейших задач для руководства вузов – развитие учебно-материальной базы.

За сложные годы социально-политического и экономического реформирования сфера образования продолжала, как и в советские времена, финансироваться по остаточному принципу. Несмотря на провозглашаемые в Законе о Госбюджете плановых 10 % на финансирование образования, реальная сумма составляла около 6 %. Поэтому неудивительно, что учебное оборудование обветшало, а материальная база все больше отставала от требований времени.

Перспективное развитие вуза, открытие новых специальностей, реформирование содержания процесса обучения и воспитания, ис-

пользование новых дидактических и воспитательных технологий требуют существенного обновления материальной базы.

Современный вуз около половины своего финансирования получает из госбюджета, вторую половину зарабатывает сам путем образовательных, научных и хозяйственных услуг. Руководству вуза важно уметь расставить приоритеты своих финансовых расходов.

Развитие связей вуза с производством стоит пятой в ряду основных задач руководства высшей школой. Работая на рынке труда в условиях рыночной экономики, вузы должны предлагать качественную продукцию, т. е. профессионально подготовленных специалистов.

Решить проблему качества подготовки может помочь заказчик-потребитель, т. е. предприятия и организация, для которых готовятся специалисты. С их помощью можно скорректировать учебно-воспитательный процесс с тем, чтобы лучше подготовить выпускников к условиям будущего производства.

За последние годы получили новый импульс в развитии такие формы связи вузов и предприятий, как договоры о сотрудничестве в подготовке специалистов, филиалы кафедр на производстве, договоры о совместных прикладных исследованиях.

Первый съезд ученых Республики Беларусь (ноябрь 2007 г.) поставил задачу приоритета инновационного развития перед народным хозяйством. Это требует корректировки и в учебном процессе с целью подготовки будущих специалистов к инновационной деятельности [4].

Шестая из основных задач высшей школы – развитие платных услуг вузов. Решить проблемы вузов только за счет бюджетного финансирования невозможно. Поэтому зарабатывание средств на развитие – насущная задача любого вуза.

Выше отмечалось, что сегодня государственные вузы республики зарабатывают примерно столько же средств, сколько получают из бюджета. Формы привлечения внебюджетных средств очень разнообразны. Они связаны с предоставлением гражданам и предприятиям широкого комплекса услуг – образовательных, научных, консультационных, арендных, хозяйственных и иных.

Однако потенциал вузов как учебно-научно-хозяйственных субъектов рынка используется пока не в полной мере. Следует более активно использовать имеющиеся формы коммерческой деятельности и искать новые.

Активизация научных исследований – седьмая из основных задач, стоящих перед руководством вузов. Научные исследования жизненно необходимы вузу по причинам:

- использования и развития научного потенциала вуза, подготовки научных кадров;
- включения научных исследований в учебный процесс, привлечения студентов к науке с целью повышения качества их подготовки, выявления и развития талантов;
- помощи народному хозяйству в повышении его эффективности за счет инновационного развития;
- зарабатывания дополнительных средств для развития вуза.

Наличие в стране Национальной академии наук не освобождает вузы от задачи активизации научных исследований. Ведь в НАН Беларуси работает лишь четверть ученых страны, остальные – в вузах.

В качестве восьмой задачи ректоров нами определено формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей.

Для вуза определяющее значение имеет его рейтинг на рынке образовательных услуг. Оценить рейтинг можно с двух сторон – на входе и выходе. Оценка на входе – это популярность вуза, его факультетов и специальностей в глазах абитуриентов и их родителей. Конкурс при поступлении может служить универсальным критерием рейтинга.

Оценка на выходе – это востребованность выпускников вуза, их адаптация в профессии и продвижение по служебной лестнице в первые два-четыре года после завершения учебы.

Положительно повлиять на рейтинг вуза способна целенаправленная работа, важной частью которой в современных условиях является Интернет. Сайт вуза должен содержать исчерпывающее и привлекательное описание специальностей, научной работы, общей жизнедеятельности вуза и его студенческих организаций. Все это должно быть представлено интересно и эстетично.

Для поднятия рейтинга вуза следует постоянно работать со СМИ и общественностью. Частые информационные сообщения о различных сторонах деятельности вуза, участие его представителей в социально важных мероприятиях поднимают его престиж и рейтинг.

Проблема поднятия рейтинга и престижа является очень специфичной и требует профессионального, а не любительского подхода. Это должно стать еще одним элементом содержания консалтинга. Ректорату целесообразно заказать в специализированной фирме разработку «Программы формирования имиджа вуза, поднятия его рейтинга и престижа специальностей». Результат, безусловно, окупит затраты на эту программу.

На основании проведенного нами анализа мнений группы ректоров и проректоров, в дополнение к восьми изложенным можно выделить еще ряд вопросов, по которым ректоры вынуждены были обращаться к консультантам:

1) чрезвычайная сложность существующего налогообложения;

2) недостаточный уровень юридической культуры (неоднозначность толкования законов);

3) периодически возникающие вопросы (мероприятия), требующие квалифицированного подхода и решения. Например:

- режиссура празднований и создания традиционных церемоний;
- различные оформительские вопросы, ландшафтный и внутренний дизайн;
- строительно-архитектурное проектирование, реконструкция зданий и сооружений вуза;
- принятие хозяйственных управленческих решений, не относящихся к учебному процессу, например продажа зданий (высокие налоги – НДС + внереализационный налог, $18\% + 40\% = 58\%$);

4) проблемы, возникающие при организации сотрудничества и выездов в другие вузы, зарубежных поездок с визитами, и т. п.

Систематизируя новые проблемы (задачи), которые приходится решать ректоратам, и возможные консалтинговые услуги, составим табл. 1.

Взаимосвязь основных проблем вузов и консалтинговых услуг

Проблема (задача)	Консалтинговая услуга
Перспективы развития вуза и открытия специальностей	Прогноз развития отраслей, по которым вуз готовит специалистов
Корректировка содержания учебного процесса	Анализ недостатков в подготовке молодых специалистов с точки зрения производства
Совершенствование учебно-воспитательной работы	Предложения новых технологий воспитания с опорой на гуманитаризацию и самовоспитание
Развитие учебно-материальной базы вуза	Предложения по приоритетам развития учебно-материальной базы и финансовых расходов
Развитие связей с производством	Предложения по корректировке учебного процесса в сторону подготовки к инновационной деятельности
Развитие платных услуг	Предложения по активизации имеющихся и поиску новых форм коммерческой деятельности
Активизация научных исследований	Предложения по использованию и развитию научного потенциала, развитию НИРС, помощи народному хозяйству в инновационном развитии
Формирование высокого рейтинга вуза и престижности его специальностей	Программа формирования высокого рейтинга вуза и повышения престижа его специальностей

ВЫВОД

По мере нарастания социально-экономических реформ и развития рыночных отношений вузы оказались вынужденными решать комплекс новых проблем и задач, которые не имели места в советское время в условиях плановой экономики. Руководители вузов, их небольшие аппараты управления зачастую не в состоянии квалифицированно разобраться в необычных ситуациях. Выделенные восемь основных и множество частных проблем могут быть качественно решены лишь с привлечением дополнительной информации в виде консалтинговых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клименко, В. А. Образование в современном обществе: проблемы и перспективы развития / В. А. Клименко. – Минск: БНТУ, 2007. – 296 с.
2. Демчук, М. И. Проблемы инновационного развития высшей школы Республики Беларусь / М. И. Демчук // Вышэйш. шк. – 2005. – № 4 (48).
3. Единое образовательное пространство славянских государств в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы метод. науч.-практ. конф. (5–6 апр. 2006 г., г. Брянск) / под ред. В. Н. Аверченкова. – Брянск: БГТУ; СГА, 2006.
4. Первый съезд ученых Республики Беларусь (Минск, 1–2 нояб. 2007 г.) / под ред. А. Н. Косинец [и др.]. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 707 с.

Поступила 11.11.2008

УДК 330.44

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

МАРЦЕВА С. В.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность данной темы связана с тем, что возможности неценовой конкуренции практически исчерпаны. Поэтому вопросы снижения затрат, формирующих себестоимость продукции и позволяющих снижать рыночные цены продукции, выходят на первый план. Одним

из способов снижения себестоимости выпущенной продукции является применение системы «директ-костинг». Сущность этой системы состоит в классификации затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, причем себестои-