

2. **Иванов, Ф. Ф.** Построение логистической системы в трансформирующейся экономике / Ф. Ф. Иванов, С. А. Пелих. – Минск: РИВШ, 2007. – 304 с.

3. **Ивуть, Р. Б.** Организационно-экономические основы формирования логистических систем на транспорте / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2010. – 464 с.

Поступила 06.07.2011

УДК 330.101.541

РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

Канд. экон. наук, доц. КАЖУРО Н. Я.

Белорусский национальный технический университет

Рынок есть форма организации товарного хозяйства. Это объективное явление экономики, основанной на товарном производстве и товарном обмене. С рынком связан каждый человек, осуществляющий какие-либо покупки. Поэтому происходящие на рынке изменения интересуют и затрагивают практически всех.

Главная особенность рыночной организации хозяйственной деятельности состоит в том, что в большинстве случаев она не позволяет одному лицу вмешиваться в деятельность другого. Потребителя ограничивает от принуждения со стороны продавца наличие других продавцов, с которыми он тоже может вступить в сделку. Продавца ограничивает от диктата потребителя наличие других потребителей, которым он может продавать свой товар.

Формирование рынка – длительный исторический процесс. Главными условиями, сделавшими рынок объективно необходимым, являются следующие:

1) общественное разделение труда. Оно возникло еще в глубокой древности. Истории известны три крупные ступени (вида) общественного разделения труда. Первая ступень – отделение скотоводства от земледелия, вторая – отделение ремесла от земледелия и, наконец, третья ступень – возникновение купечества. В дальнейшем стали дробиться отдельные отрасли, углублялась специализация производства на основе обособления все новых видов трудовой деятельности, что способствовало значительному росту производительности труда.

Именно благодаря этим трем крупным ступеням общественного разделения труда и были созданы материальные предпосылки для регулярного обмена, возникновения частой соб-

ственности и разделения общества на классы. Прогресс в общественном разделении труда характеризует уровень развития производительных сил общества. Процесс этот по своей сути бесконечен, как бесконечно развитие производительных сил и совершенствование орудий труда;

2) экономическая обособленность производителей. Товарный обмен, вызванный к жизни общественным разделением труда, обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Ни один из участников обмена не хочет проиграть, поэтому все они стремятся получить взамен своего товара эквивалентное (равноценное) количество другого товара. Впервые экономическое обособление производителей исторически возникло на базе частной собственности на средства производства.

Схематически возникновение рынка может быть представлено следующим образом (рис. 1).



Рис. 1

Таким образом, появление рынка есть результат длительной экономической эволюции человеческого общества. «Сотворение» рынка произошло вследствие поиска людьми решения извечной экономической дилеммы: с одной стороны, редкие, ограниченные ресурсы, а с другой – неограниченные потребности человека в разнообразных благах. Отдельный человек любых наклонностей и способностей может что-либо эффективно производить только в одной какой-нибудь области. Вместе с тем его

потребности исчисляются сейчас миллионами наименований потребительских благ.

Рыночная организация экономической жизни не является результатом достижений разума или чьей-либо мудрости. Она возникла благодаря процессу обмена продуктами труда людей, способных производить их в ограниченном количестве, но нуждающихся во многих потребительских благах, производимых другими людьми.

Участники рыночного обмена при этом не ставят своей целью содействовать общественной пользе. Они даже не сознают, что вообще способны ей содействовать. Обменивая продукты труда, они имеют в виду лишь свой собственный, индивидуальный интерес, преследуют лишь собственную выгоду. При этом «невидимая рука» (по словам А. Смита) направляет их к цели, которая совсем не входила в их намерения.

Можно сказать, что рынок возникает одновременно с товарным производством, т. е. внутренний рынок появляется, когда появляется товарное хозяйство. Он создается развитием этого товарного хозяйства, и степень дробности общественного разделения труда определяет уровень его развития (прямая зависимость). Рынок показывает производителям, что необходимо производить и в каком количестве. Через рынок покупатели воздействуют на производство. В этом смысле рынок есть саморегулирующаяся система воспроизводства. Все ее звенья находятся под постоянным воздействием спроса и предложения. Поэтому рынок выступает как определенный способ функционирования хозяйственной жизни общества, основанный на товарном производстве и товарном обмене.

Понятия «рынок» и «рыночная экономика» не являются тождественными. Рынок в той или иной форме существует там, где имеет место товарное производство. Однако не всегда наличие рынка означает и наличие рыночной экономики. Последняя есть результат прогрессирующего развития товарных отношений, которые начинают пронизывать всю общественную и хозяйственную жизнь страны, проникая во все поры социально-экономических отношений. Это объективно приводит к формированию рыночной экономики, которая базируется

на всеобщности товарно-денежных отношений. Рыночная экономика – это такой тип экономической системы, где обеспечение взаимосвязи производства и потребителя предопределено состоянием платежеспособного спроса и где деньги являются связующим средством экономических субъектов хозяйствования.

Эффективное функционирование рыночной экономики предполагает ряд принципов, несоблюдение которых не только значительно снижает ее результативность, но и приводит к негативным социально-экономическим последствиям.

1. Экономическая свобода товаропроизводителя. Она выражается в его праве на самостоятельное определение объема и структуры своего производства, установление цены на производимую им продукцию, выбор партнеров для производственно-хозяйственной и торгово-сбытовой деятельности и т. д. Попытки внеэкономического ограничения экономической свободы товаропроизводителей противостоят природе рыночной экономики.

Экономическая свобода человека является основой его личной свободы, условием раскрытия его творческого потенциала. Это основа основ рыночной организации общественного производства, ибо означает право самостоятельного заработка в достижимых данным индивидуумом размерах и создает равные шансы на рыночную активность для всех участников рыночной экономики. Этим самым создаются условия и для самостоятельного улучшения своей жизни без надежды на помощь со стороны государства.

2. Право быть собственником всех видов движимого и недвижимого имущества. Наличие максимального числа собственников и многообразие форм собственности является условием социальной стабильности общества. Право быть собственником возможно лишь при гарантии обществом защиты, поддержки и равноправия всех видов и форм собственности. Это предполагает также право на коммерческое применение объектов собственности и получение доходов от такого применения. Экономическое соревнование между всеми формами собственности есть необходимый элемент механизма самодвижения рыночной экономики.

3. Равенство экономических прав любых юридических и физических лиц на ведение хозяйственной деятельности. Лишь такое равенство способно воспроизводить необходимые условия рыночной организации производства, а именно: его открытость, многосекторность и обусловленную этим конкуренцию.

4. Свободное ценообразование под влиянием колебаний спроса и предложения. Административное назначение цен допускается только в нерыночных секторах экономики (наука, образование, здравоохранение, оборона, экология и т. д.).

Одновременное воздействие на цену множества ценообразующих факторов (затрат труда, издержек производства и обращения, спроса и предложения, доходов и объемов инвестиций и т. п.) придает ценам непредсказуемость. Это превращает рынок в повседневное испытание и бесконечное состязание между всеми участниками производства. Непредсказуемость цен вынуждает товаропроизводителей к постоянному совершенствованию организации производства, минимизации его издержек и повышению качества результатов.

5. Государственное регулирование. Оно включает в себя следующие главные направления:

а) стабилизацию производства (налоговая и инвестиционная политика);

б) финансирование научно-технического прогресса (политика научно-целевых программ);

в) дотацию социально значимых отраслей народного хозяйства (инвестиционная политика);

г) выравнивание уровней экономического развития различных регионов (региональная экономическая политика);

д) поддержку конкуренции (политика демонополизации);

е) стабилизацию и оздоровление денежной системы страны (финансовая и антиинфляционная политика);

ж) преодоление чрезмерной имущественной дифференциации населения (политика доходов);

з) систему социальной защиты (социальная политика), которая является главным средством ослабления неизбежных для рыночной организации производства негативных социально-экономических последствий и служит важным

критерием цивилизованности рыночной экономики в данной стране.

В реальной действительности существует множество вариантов рыночной экономики, которые значительно отличаются друг от друга. Поэтому лишь теоретически можно говорить о рыночной экономике вообще, хотя она и имеет общие основополагающие принципы.

Рыночная система хозяйствования обладает рядом как позитивных, так и негативных сторон. К позитивным сторонам рынка можно отнести следующие:

1. Эффективное распределение ресурсов. Рынок направляет ресурсы на производство лишь пользующихся спросом товаров.

2. Возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации. Для этого достаточно иметь лишь данные о ценах и издержках производства.

3. Гибкость, высокую адаптивность (приспособляемость) к изменяющимся условиям. Когда в 1970-е гг., например, резко повысились цены на энергоносители, рынок ответил на это разработкой альтернативных источников энергии, внедрением ресурсосберегающих технологий, введением режима жесткой экономии энергоресурсов и т. д.

4. Оптимальное использование результатов НТР. Стремление получить максимум прибыли и конкурентная борьба заставляют производителей постоянно думать о снижении издержек производства, побуждая их применять новейшую технику и технологию, рационально использовать ресурсы и т. д. Тот, кому удастся понизить издержки производства ниже общественно необходимых, имеет временные преимущества перед конкурентами. Он получает добавочную прибыль по сравнению с остальными производителями, поскольку рыночная цена на товары определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда.

5. Свободу выбора производителей и потребителей. Они независимы в своих действиях, связанных с принятием решений, заключением различных сделок, наймом рабочей силы и т. д.

6. Способность к разнообразию товарного мира, повышению качества товаров и услуг,

быстрой корректировке постоянно нарушающегося равновесия.

7. Воспитание «экономического человека», для которого характерны предприимчивость, расчетливость, готовность идти на риск, ощущение личной ответственности за свои действия и т. д.

В целом рыночная экономика есть в известной мере саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется экономическим законам. Сотни тысяч наименований товаров производятся миллионами людей без централизованного руководства, и при этом обеспечивается определенная сбалансированность спроса и предложения.

Рынок, зародившийся несколько тысячелетий назад, развивался естественным путем. Он прошел сложный путь развития, приспосабливаясь к изменяющимся условиям, тем самым доказав свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации. Она является наиболее эффективной из всех существовавших до нее форм общественного производства.

Однако было большой ошибкой рассматривать рынок как идеальный механизм, лишенный негативных сторон и противоречий. Рыночный механизм ориентирован прежде всего на получение прибыли. Поэтому он не может эффективно решать стоящие перед обществом задачи (социальное обеспечение, защита окружающей среды, развитие науки, культуры и т. д.). В целом рынок противоречив. Наряду с позитивными сторонами он имеет и ряд негативных сторон, как-то:

- тенденция к установлению равновесия, заложенная в рыночном механизме, прокладывает себе дорогу через постоянное нарушение этого равновесия. Результатом стихийного характера данного процесса являются значительные потери общественного труда. Частные предприниматели не могут точно определить общественные потребности и тенденции изменения спроса. Поэтому уже материализованные затраты труда оказываются излишними;

- стихийное колебание цен порождает неустойчивость положения участников производства. С понижением цены определенное количество производителей вытесняется из данной отрасли. Для предпринимателей это может означать разорение, а для рабочих – безработицу;

- рынок гарантирует право на доход, но не обеспечивает перераспределение дохода между богатыми и бедными (конкуренция перераспределяет доходы лишь между богатыми). В таких условиях работникам приходится самим принимать решения, чтобы изменить свое материальное положение. По словам П. Самуэльсона, рыночная система воспроизводит существенное неравенство;

- рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты государства могут заставить предпринимателей вкладывать средства в строительство различного рода очистных сооружений и создание экологически чистых производств;

- рынок не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству. Сильные страны стремятся захватить эти ресурсы;

- рынок не создает стимулов для производства товаров и услуг общественного (коллективного) пользования (дороги, дамбы, уличное освещение, общественный транспорт, образование, наука, здравоохранение и т. д.);

- рынок подвержен нестабильному развитию с присущими ему инфляционными и другими негативными процессами;

- количественное и качественное несовпадение предложения рабочей силы с потребностями в ней предпринимателей порождает в странах с рыночной экономикой хроническую безработицу. Это ведет к снижению жизненного уровня трудящихся, потерям общества от бездействия способных к труду людей и необходимости содержать их за счет работающих, усилению экономической дифференциации в обществе, обострению социальных конфликтов и т. д.;

- рынок ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовле-

творение запросов тех, кто имеет больше денег. Поэтому некоторым людям приходится голодать из-за низкого дохода, а другие имеют возможность получать чрезмерные доходы. «Хотя рынок обеспечивает высокую степень свободы участникам хозяйственной деятельности, – пишут А. Бломквист, П. Воннакотт, – но слабым и беззащитным он может дать не больше, чем свободу умереть с голоду» [6].

Наличие у рыночного механизма существенных недостатков приводит к необходимости его регулирования путем вмешательства государства в экономическую жизнь общества.

ВЫВОДЫ

Существовавший долгое время стереотип, якобы рынок как особый тип хозяйствования является едва ли не единственно возможным, своего рода монопольным типом экономики и даже синонимом экономики вообще, есть не что иное как миф. Реальность же такова, что даже при рыночном типе экономической системы рынок не тождествен экономике, поскольку он сориентирован не на потребность людей вообще, а лишь на платежеспособную потребность, в то время как экономика должна решать задачи удовлетворения всех потребностей общества, а не только представленных на рынке спросом (оборона, наука, здравоохранение, водоснабжение, борьба с эпидемиями, стихийными бедствиями и т. д.).

Общественные потребности, как правило, не являются прибыльными, т. е. чисто рыночными, хотя и подлежащими в обязательном порядке удовлетворению. Здесь рынок бессилен, он не в состоянии решать многие жизненно важные задачи общества. Рынок как таковой – это вовсе не панацея для общества. Рыночный механизм не способен к саморегулированию, а рыночная экономика не может самостоятельно избегать экономического спада со всеми вытекающими отсюда последствиями. Мировой финансово-экономический кризис 2009–2010 гг. – наглядное тому подтверждение.

Неуправляемый рынок действует как разрушительная сила и не может быть приемлем

обществу. В таких условиях субъектом, который должен заниматься нерыночным (неприбыльным) хозяйством и держать в «узде» рыночную стихию, может быть только государство. Говоря иначе, «невидимая рука» рынка, о которой А. Смит говорил еще в XVIII в., должна дополняться в настоящее время «видимой рукой» государства.

Выбранная в Республике Беларусь модель социально-экономического развития предполагает прагматический, эволюционный подход к формированию экономики с целью создания социально ориентированной экономики рыночного типа. Приоритет отдан не разрушению, не ускоренной ликвидации государственного сектора экономики через неконтролируемую приватизацию, а созиданию, т. е. сохранению значительной части государственного сектора на основе его реструктуризации и экономически обоснованной приватизации.

Тезис «государство для народа» (а не народ для государства) определен как новая ступень развития социального государства. Для социально ориентированной экономики характерно то, что государство озабочено в ней не только экономическими, но и социальными проблемами, оно заботится не только о субъектах рынка, но и обо всех группах граждан, стремясь к обеспечению достойных условий их жизни, социальной защищенности и благосостояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Даль, В. И.** Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – М., 1980. – Т. 4.
2. **Смит, А.** Исследование о природе и причинах богатства народов. Соцэкзиз / А. Смит. – М.: Соцэкзиз, 1935.
3. **Шумпетер, Й.** Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М., 1982.
4. **Макконелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 1992.
5. **Маркс, К.** Капитал / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1962.
6. **Макроэкономика** / А. Д. Смирнов [и др.]. – М.: Соминтек, 1992. – С. 31.

Поступила 13.01.2011