

РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО АСПЕКТА В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Кандидаты филол. наук, доценты ХОМЕНКО С. А., КУЗИКЕВИЧ Г. П.

Белорусский национальный технический университет

Культура, как известно, феномен сложный и многогранный. Учебный процесс содержит такие важные элементы, как эстетическая, педагогическая и методологическая культура.

В широком смысле слова культура являет собой неотъемлемый компонент общества в целом и системы образования в частности и благоприятствует гармоничному развитию личности в единстве образовательных и воспитательных задач. Однако вплоть до конца XX в. наблюдалась тенденция размежевания социально-гуманитарной, естественно-научной и инженерно-технической субкультур, что было обусловлено дифференциацией гуманитарного, природоведческого и технического образования. Негативные последствия такого размежевания проявились в отсутствии системного подхода к познавательной деятельности обучаемых, что препятствовало адекватному восприятию целостной картины мира.

Проблема необходимости формирования единой культуры посредством системы образования, выдвинутая педагогической мыслью еще в 70-е гг. прошлого века, остается актуальной и не до конца решенной. В русле данной проблематики в системе образования осуществлена корректировка учебных программ прежде всего с целью гуманитаризации содержания естественно-научных и технических дисциплин. Внедрен ряд специальных курсов по этике, эстетике, экологии, религиоведению и других, среди которых наиболее культуроёмким является курс культурологии, цель которого – подготовка студентов к пониманию языка культур разных эпох и народов, к осмыслению специфики культурного развития, формированию мировоззренческой культуры и т. д.

Таким образом, в новой концепции высшего образования XXI в. наряду с задачами углубления фундаментальной подготовки студентов и внедрения новейших технологий обучения важная роль отводится формированию современного специалиста как личности, обладающей высоким уровнем интеллекта, нравственности и культуры.

Говоря о роли культуры в подготовке специалистов, нельзя не отметить и наблюдавшуюся последние годы тенденцию стремительной интеграции системы высшего образования в мировое образовательное пространство. Здесь проявляется аксиологическая функция высшего образования, которое рассматривается как ценность мировой культуры. Так, высшее техническое образование как особая сфера человеческой культуры способствует экономическому развитию и в целом развитию цивилизации не только через подготовку высококвалифицированных кадров, но и через создание современных технологий, накопление научных фондов, компьютерных баз данных и т. д.

В свете современных методологических концепций образования нельзя преувеличить роль иностранного языка как средства формирования и развития личности. Перед преподавателями иностранных языков стоит задача подготовки будущих специалистов в единстве четырех аспектов: обучения, познания, воспитания, развития.

Как пресуппозиции общения социокультурные знания представляют собой невербальный компонент, без которого невозможна полноценная реализация коммуникативных стратегий в деловой, профессиональной и научной сферах общения.

В государственном образовательном стандарте владения иностранными языками Республики Беларусь социокультурная компетенция определяется как обязательный компонент коммуникативной компетенции. В связи с расширением форм и возможностей межкультурной коммуникации важным элементом социокультурной компетенции являются навыки владения современными технологиями коммуникации, которые необходимо формировать уже в процессе учебной деятельности.

В соответствии с требованиями государственного стандарта авторами данной публикации составлены рабочие программы по дисциплине «Английский язык», в которых определены практические цели усвоения знаний, а также формирования речевых умений и навыков, необходимых для:

- реализации будущей профессиональной деятельности;
- ознакомления с достижениями науки, техники, экономики;
- установления связей с зарубежными коллегами и партнерами.

Как это видно уже из определения практических целей овладения иностранными языками, социокультурному аспекту обучения отводится весьма существенная роль. При формировании социокультурной компетенции студентов достигаются и такие важные цели, как воспитание в духе культуры мира, понимание приоритета общечеловеческих ценностей, активизация когнитивных потребностей. Реализация данных целей свидетельствует об особом статусе иностранного языка как интегративной гуманитарной дисциплины с широкими образовательными, развивающими и воспитательными возможностями.

Формирование социокультурной компетенции предполагает:

- усвоение фоновых знаний из различных областей культуры (музыки, живописи, литературы и т. п.);
- усвоение знаний этнического и социокультурного характера о стране изучаемого языка (ее истории, географии, политике, экономике, выдающихся людях, обычаях и традициях);
- овладение знаниями паралингвистических средств (жестов, мимики, особенностей культуры общения) страны изучаемого языка;

- овладение образцами и нормами речевого этикета;
- умение использовать современные технологии межкультурной коммуникации.

Благодаря использованию информационных технологий современный человек получил доступ к самым разнообразным источникам информации (в том числе и иноязычным) о достижениях науки и культуры разных стран и народов. Это открыло новые возможности для отбора материала для учебного процесса, самостоятельной работы студентов, а также выполнения научных студенческих работ различной направленности, в том числе и социокультурной, лингвистической, страноведческой.

Обучение коммуникативной и социокультурной, в частности, компетенции в условиях неязыкового вуза целесообразно осуществлять по трем направлениям: «Социально-бытовая культура», «Общественно-политическая культура», «Научно-профессиональная культура». В зависимости от потенциальных сфер коммуникации будущих специалистов определяется предметно-тематическое содержание всех видов учебной речевой деятельности на разных этапах обучения.

Так, предметно-тематическое содержание первого этапа предполагает обучение общению в следующих сферах:

1) межличностной (знакомство; рассказ о себе; семья, родные, друзья; интересы и увлечения, досуг; профессиональная занятость; в гостях; в ресторане; частная переписка);

2) обиходно-бытовой (жилище, условия быта; обстановка; бытовая техника; питание; посещение магазинов, покупки; посещение банка, почты, телеграфа; разговор по телефону; посещение врача, аптеки; бытовое обслуживание (химчистка, ремонтные мастерские); транспорт);

3) социокультурной (система образования в Беларуси и стране изучаемого языка; исторические вехи, культура, традиции и праздники Республики Беларусь и страны изучаемого языка; выдающиеся люди; достопримечательности города, страны; посещение театров, музеев, кино; путешествия, туризм).

На втором этапе обучения предусматривается обучение общению в сферах:

1) общественно-политической (государственное устройство и политические партии Респуб-

лики Беларусь и страны изучаемого языка; молодежные организации и движения; проблемы молодежи; международные организации и важнейшие политические события; средства массовой информации; Республика Беларусь в мировом сообществе; вероисповедания; проблемы экологии и охраны окружающей среды);

2) деловой (деловая корреспонденция; деловой разговор по телефону; деловая поездка за рубеж; в аэропорту; на вокзале; в таможне; в незнакомом городе; в гостинице; посещение фирмы; переговоры; заключение договора);

3) научно-профессиональной (развитие науки и техники; экономика Республики Беларусь и страны изучаемого языка; энергоносители, сырьевая база, полезные ископаемые; международное сотрудничество; внешняя торговля; выставки, ярмарки; общие сведения о будущей профессии; проблемы профессиональной занятости; достижения и приоритетные направления в избранных областях науки и техники).

Источниками социокультурной информации могут служить:

- информативно насыщенные тексты, аудио- и видеоматериалы на страноведческую и социокультурную тематику;
- устные программные темы, которые должны иметь значительный познавательный потенциал;

- информация каналов спутникового телевидения;
- страницы Интернета;
- совместные проекты электронной почты и др.

С января 2001 г. коллективы кафедр английского языка, иностранных языков, современных европейских языков БНТУ работают над научно-исследовательской госбюджетной темой «Совершенствование системы коммуникативного обучения иноязычной культуре студентов неязыковых вузов и разработка ее методического обеспечения». Ставится задача разработки теоретических основ и методических рекомендаций по совершенствованию системы обучения иноязычной культуре студентов неязыковых вузов.

Одним из важнейших теоретических положений является положение о неразрывной связи языка и культуры и особой роли языка в развитии культуры общества, формировании национальной языковой картины мира. Разработка методического обеспечения предполагает ориентацию на требования, предъявляемые к учебникам нового поколения, согласно которым это учебники, составленные по когнитивной методике и ориентированные на личность обучаемого. Опираясь на достижения в области психологии, когнитивной лингвистики и педагогики, с их помощью должны формироваться грамотные и разносторонние личности.

УДК 378.011.33

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Канд. пед. наук, доц. ВОЛЧЕНКОВА Л. К.

Белорусский национальный технический университет

В современной педагогике активно исследуются проблемы содержания и технологий образования. С позиций интеграции и понимания образования как средства связи и коммуникации в очередной раз стали актуальными аспекты определения удельного веса научно-технической информации в учебных планах и программах, выделения сферы обязательного и специального, основного и дополнительного образования и пр.

Имеют место аксиологическая несостоятельность и неопределенность целей образования, вступают в противоречие различные взгляды и концепции, обсуждаются вопросы необходимости элитарного и вероятности снижения уровня массового образования.

Формой реализации содержания образования выступает его технология, которая ориентирована на цели и ценности развития личности. Это