

лизовано 50 ед. товара. В обычных условиях резервный запас не используют, поэтому очередной заказ 100 ед. означает, что через два дня после этого (точка В) уровень запаса восстановится до 150 ед. (точка Г). Если спрос удвоится до 50 единиц в день, то момент очередного заказа наступит уже через один день (точка Д) и будет снова заказан *EOQ*. Однако *EOQ* поступит только через два дня. За это время будет исчерпан как текущий, так и резервный запас. К моменту исчерпания резервного запаса поступит *EOQ* (точка Ж). Если заказ придет днем позже, т. е. на девятый день, то будет иметь место дефицит товара. Очередная поставка в точке Ж повысит запас только до 100 ед. (точка З), что сразу станет сигналом для последующего *EOQ*.

Если уровень спроса, равный 50 ед. в день, станет в последующем постоянным, то придется пересмотреть значение *EOQ*, так как при этом изменится годовой объем продаж, от которого зависит экономичный размер заказа.

Предположим, что, начиная с восьмого дня (точка З), спрос вернется к прежнему уровню, равному 25 ед. в день. Следующая поставка *EOQ* осуществится в точке И, и общий запас достигнет 150 ед. в точке К. Если спрос сохранится, то точка очередного заказа придется на 12-й день (точка Л). Допустим, что время выполнения заказа увеличится на один день и станет равным трем дням. Тогда вместо по-

ставки на 14-й день (точка М) товар придет на 15-й день (точка Н), и, начиная с точки М, начнет расходоваться резервный запас.

Таким образом, несмотря на увеличение периода выполнения заказа, ситуация с дефицитом товара не наступит. Из этого можно сделать вывод, что резервный запас решает две важные задачи: компенсирует увеличение уровня спроса и периода выполнения заказа.

При использовании системы *EOQ* период времени между заказами постоянно меняется (рис. 2). Поэтому требуется постоянный контроль за уровнем товарно-материальных запасов для определения точки очередного заказа. С внедрением компьютерных технологий получена возможность постоянного контроля объемов запаса и оперативного планирования очередных поставок.

Внедрение системы экономических заказов товарно-материальных запасов позволит значительно повысить уровень спроса на выпускаемую продукцию и снизить ее себестоимость, особенно на этапах снабжения производства и сбыта готовых изделий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Похабов В. И., Гриневич М. Н., Темичев А. М. Логистика. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 220 с.
2. Джеймс С. Джонсон. Современная логистика. – М.: Вильямс, 2002. – 616 с.

УДК 608.347.77

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – СИНТЕЗ ИНТЕЛЛЕКТА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Асп. ЯКОВСКИЙ Я. Д.

Белорусский национальный технический университет

Интеллектуальная деятельность охватывает различные стороны жизни общества, конечные результаты которой воплощаются в научном, духовном, техническом, экономическом потенциале общества и являются важнейшими факторами прогресса. Интеллектуальная деятельность присуща не только науке и образованию,

но и прикладным областям, в первую очередь промышленности. И зарубежный опыт, и собственная практика подтверждают важность для специалистов инженерного и экономического профилей понимания принципиальных моментов, связанных с созданием, правовой охраной и коммерциализацией результатов интеллекту-

альной деятельности – интеллектуальной собственности.

Что такое интеллектуальная собственность. Удалось выяснить, что понятие «интеллектуальная собственность», правда, под названием «умственная собственность», встречается уже в энциклопедическом словаре Брокгауза и Эфрона, опубликованном на рубеже XIX–XX вв.

Согласно Конвенции от 14 июля 1967 г., учредившей подразделение ООН – Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), интеллектуальная собственность трактуется [1] как собирательное понятие для обозначения прав на:

- результаты интеллектуальной (творческой) деятельности в области литературы, искусства, науки и техники, а также в других областях творчества;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров или услуг;
- защиту от недобросовестной конкуренции.

По определению ВОИС, интеллектуальная собственность включает две сферы прав [1]:

1. Патентное право, или право промышленной собственности и его объекты: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и др.

2. Авторское право и его объекты: научные, литературные, музыкальные, художественные, фотографические, аудиовизуальные и другие произведения.

Ст. 51 Конституции Республики Беларусь определяет: «Интеллектуальная собственность охраняется законом». В Гражданском кодексе (ГК) рассмотрению интеллектуальной собственности как правового института посвящен раздел V «Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)». Классификация объектов интеллектуальной собственности, согласно ГК, приведена на рис. 1. В белорусском законодательстве под интеллектуальной собственностью понимается совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и приравненные к ним, с точки зрения способов защиты, средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг [2]. Патентное и авторское права являются самостоятельными частями интеллектуальной собственности. Они

взаимосвязаны, объемы этих понятий пересекаются, вместе с тем, сохраняя, наряду с общими признаками содержания, ряд индивидуальных, присущих только им особенностей. В мировой и отечественной практике авторское и патентное права традиционно принято рассматривать как единую систему, называемую «интеллектуальная собственность».

Объекты авторского права. Произведения науки, литературы и искусства (книги, брошюры, статьи, монографии, отчеты, а также переводы, обзоры, рефераты, аннотации, сборники произведений, энциклопедии и др.) называются объектами авторского права, а исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания – объектами смежных прав. Смежные права являются частью авторского права. Охрана объектов авторского права не требует дополнительного юридического оформления и возникает в силу их создания. Заметим, что компьютерные программы и базы данных, согласно белорусскому и российскому законодательствам, приравниваются к литературным произведениям и охраняются авторским правом.

Для оповещения о своих исключительных имущественных правах их обладатель может использовать знак охраны авторского права («копирайт»). Он помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы «С» в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав, года первого опубликования произведения. Например, данная статья, являющаяся результатом интеллектуальной деятельности автора, может быть обозначена так: © Я. Яковский, 2003.

Объекты промышленной собственности. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения (сорта растений), топологии интегральных микросхем, нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, наименование мест происхождения товаров, товарные знаки (знаки обслуживания) называются объектами патентного права или объектами промышленной собственности.

Изобретение, по определению ВОИС, – это новая идея, позволяющая на практике решить конкретную проблему в области техники. Изобретениям и другим объектам промышленной собственности государство гарантирует па-



Рис. 1

тентную защиту. Основная цель патентной системы проста и разумна: поощрение научно-технической деятельности и защита инвестиций в новые разработки. И цель достигается. Ведь в отличие от авторского права, охраняющего только форму, в которой выражена идея, патентное право охраняет саму идею – ее сущность и содержание. Так, создатель изобретения, воплощенного в новом устройстве, веществе, способе их получения или ином усовершенствовании, в обмен на раскрытие сущности изобретения получает исключительное право на его использование в течение определенного времени на определенной территории. Общество заинтересовано в появлении новых практически ценных изобретений – это способствует прогрессу в области техники и технологий. По этой причине многие страны мира не одну сотню лет для стимулирования интеллектуальной (творческой) деятельности личности и компаний весьма успешно применяют патент – охранный документ, удостоверяющий монополию владельца на использование изобретения. Количество патентов на изобретения, выдаваемых ежегодно в различных государствах, непрерывно растет. По статистике, наиболее патентуемыми изобретениями являются устройства.

Тематически патенты сгруппированы согласно Международной патентной классификации по восьми разделам, которые охватывают все сферы человеческих знаний:

А – удовлетворение жизненных потребностей человека;

В – различные технологические процессы, транспортирование;

С – химию, металлургию;

Д – текстиль, бумагу;

Е – строительство, горное дело;

Ф – механику, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие и боеприпасы, взрывные работы;

Г – физику;

Н – электричество.

Полезная модель, или «малое» изобретение, – конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Полезная модель и изобретение – два очень близких объекта. В качестве полезной модели могут охраняться устройства, не выполняющие одно из условий патентоспособности изобретения – наличие изобретательского уровня, либо этот уровень трудно доказать. Процедура патентования полезной модели более проста, и на получение патента необходимо несколько месяцев, тогда

как патентование изобретения (от подачи заявки до выдачи патента) занимает 2...2,5 года. Заявка (патент) на полезную модель может быть преобразована в заявку на изобретение. Чаще всего в качестве полезной модели охраняются устройства, имеющие короткий срок полезного использования.

Промышленный образец представляет собой художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия, т. е. дизайн. Промышленные образцы могут быть:

- объемными (модели), например внешний вид автомобиля, телефонного аппарата, мебели, газетного киоска, конфигурация шрифта;
- плоскостными (рисунки), например внешний вид ткани, обоев, галстука, ковра;
- комбинированными, например упаковка с рисунком, обувь с декором, посуда с рисунком, рисунок протектора на автомобильной шине.

Нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), – это техническая, организационная или коммерческая информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, обладатель принимает надлежащие меры к охране ее конфиденциальности. Ноу-хау нередко определяется как знания и опыт, не доступные для заинтересованных лиц и имеющие коммерческую ценность. Однозначно говорить, что в виде ноу-хау выступает априори непатентоспособная информация, нельзя. В практике некоторых компаний признается экономически целесообразным держать отдельные патентоспособные разработки, будь то технологии производства или проектирования, составы материалов, в правовом режиме ноу-хау. Это может объясняться рядом причин: высокой эффективностью разработки, нежеланием разглашения, длительным сроком полезного использования разработки, превышающим срок патентной защиты. Ноу-хау – один из наиболее интересных, с правовой и экономической точек зрения, объектов промышленной собственности. Известно, что ноу-хау и изобретения занимают наибольший удельный вес в лицензионной торговле. Для многих предприятий они – это конгломерат опыта, накопленного многими поколениями специалистов, по разработке и производству продукции. Технические и другие решения, составляющие ноу-хау, не являются объектом государственной регистрации и не пользуются

защитой на основании какого-либо охранного документа. Защита ноу-хау осуществляется на основании общих норм гражданского и уголовного права.

В отличие от других объектов интеллектуальной собственности, средства индивидуализации не признаются результатами творческой деятельности. Они лишь приравниваются к ним по своему правовому режиму.

Фирменное наименование – название, под которым субъект хозяйствования зарегистрирован в государственных органах и осуществляет свою деятельность.

Наименование мест происхождения товаров – один из объектов промышленной собственности. Под ним понимается географическое название государства, местности, населенного пункта, области, используемое для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями (климат, состав почвы, воды, конфигурация местности) или человеческим фактором (этнографические особенности, традиции производства профессиональный опыт). Например: Случские пояса, минеральная вода «Минская», Вологодское масло, Хохлома, Жостовские подносы. Право на использование наименования мест происхождения товаров не является объектом государственной регистрации, так как может применяться любым юридическим и физическим лицом, находящимся в определенной местности.

Товарный знак (знак обслуживания) представляет собой обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних лиц от однородных товаров или услуг других. По форме товарные знаки могут быть:

- словесными (в виде слов из живой речи, вымышленных слов);
- изобразительными (в виде рисунков, символических обозначений товара или услуги);
- комбинированными;
- особого вида (световые, звуковые).

Бывают плоские и объемные товарные знаки. Плоские – наносятся непосредственно на товар или упаковку. Объемные знаки могут представлять собой пластическую форму товара или упаковку (например, оригинальная форма бутылки, флакона, коробки). Как уже отмечалось, товарные знаки и другие средства индивидуализации не признаются результатом творческой деятельности человека. Может по-

казаться, что это спорный момент, ведь вполне логично, что рекламоспособность и успех товарного знака зависят от того, насколько удачно подобраны его графические детали, цветовые решения, словесные элементы, выбраны стиль, настроение и энергетика знака. Все это действительно так. Но вместе с тем, коммерческая ценность товарного знака создается вовсе не работой художника-дизайнера или автора слогана, словесного товарного знака, а стратегией его продвижения на рынке, качеством выпускаемых товаров. Нередко при оценке бизнеса, особенно давно работающих на рынке, известных и уважаемых компаний, именно товарный знак оказывается наиболее ценным активом, формирующим стоимость деловой репутации фирмы.

В табл. 1 сгруппирована информация об объектах интеллектуальной собственности: видах охранных документов и сроках действия исключительных прав [2].

Сегодня в решение вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью, вовлечен широкий круг специалистов: конструкторы, патентоведы, юристы, оценщики, экономисты, бухгалтеры. Интеллектуальная собственность была, есть и будет. Это животрепещущая тема, актуальность которой в рыночных условиях возрастает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интеллектуальная собственность: Основные материалы. – Новосибирск: ВО «Наука», 1993. – Ч. 1, 2. – 176 с.
2. Промышленная собственность: Нормативно-метод. материалы. – Мн.: Государственный патентный комитет Республики Беларусь, 1998, 1999. – Вып. 4, 5.

Таблица 1

Охранные документы и сроки действия исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь

Вид охранного документа	Объект интеллектуальной собственности	Основной срок действия прав, лет	Дополнительный срок после продления, лет
Патент	Изобретение	20	Не предусмотрен
	Полезная модель	5	До 3
	Промышленный образец	10	До 5
	Селекционное достижение (сорта растений)	25	Не предусмотрен
Свидетельство	Топология интегральной микросхемы	10	Не предусмотрен
	Товарный знак (знак обслуживания)	10	Каждый раз по 10 (без ограничения наибольшего срока)
Не предусмотрен	Объект авторских прав	Вся жизнь автора	+ 50
	Программа для ЭВМ	Вся жизнь автора	+ 50
	База данных	Вся жизнь автора	+ 50
	Объект смежных прав	50 лет после опубликования, исполнения и т. д.	Не предусмотрен
	Ноу-хау	Бессрочно (в зависимости от длительности сохранения в тайне)	

УДК 656.02

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В АВТОРЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ПРИМШИЦ В. В.

Белорусский национальный технический университет

В системе методов управления экономические методы занимают особое место, являясь косвенной формой воздействия управляющей

системы на объект управления, при которой названная система, изменяя экономическую ситуацию, достигает сосредоточения матери-