

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА В ПОЛЬШЕ

Канд. экон. наук МАТВЕЙЧУК В.

Белостокский технический университет (Польша)

Конкуренцию на современном рынке определяют многие факторы. Эффективность рынка, выступающая в роли регулятора структуры продукции, обусловлена не только сутью рынка или свойствами рыночного механизма. Эффективность, понимаемая как способность к динамической оптимизации агрегированной структуры продукции, в значительной степени детерминирована сложившейся формой рынка. Самой совершенной формой является рынок со свободной конкуренцией. На нем происходит процесс конкуренции поставщиков или покупателей за реализацию собственных целей за счет других [1]. Невозможно в современных условиях гарантировать «чистоту» классических черт совершенного рынка, таких как тесная связь цены со спросом и предложением, однородность продукта, открытость рынка в системе вход-выход, а также достигнуть максимальной эффективности рынка с помощью только саморегулирования, необходимо регулирование.

В условиях быстро меняющейся хозяйственной деятельности достижение высокой конкурентоспособности на микроэкономическом уровне (предприятий) невозможно без государственного системного регулирования.

Активная роль государства в современной рыночной экономике обнаруживается в процессах перераспределения ресурсов и доходов субъектов разных ступеней, правовых нормах, определяющих общие принципы деятельности как хозяйственных единиц, так и местных органов самоуправления, физических лиц, а также в процессах стабилизации и развития экономики. Непосредственно на процессы распределения, вызывающие желаемые структурные количественные и качественные перемены, государство влияет благодаря проводимой экономической политике, направленной на:

- создание рыночной инфраструктуры, поддерживающей конкуренцию экономических субъектов на национальном и мировом рынках;
- гарантирование согласия инструментов экономического воздействия на хозяйственные субъекты и общество логикой рынка;
- разрешение общественных проблем, вытекающих из структурных перемен.

Как правило, качество экономической политики оценивается с точки зрения стабильности экономики в макроизмерении (уровень инфляции, процентные ставки, валютные курсы, качество продукции), формирования юридически-институциональных условий, а также поддержания частного сектора как движущей силы развития рыночной экономики.

Система регулирования высокой конкурентоспособности отождествляется с удобными условиями свободной конкуренции как на внешнем, так и внутреннем уровне деятельности предприятий. Эта либеральная модель позволяет без ограничения создавать предприятия, но ограничивает их объединение и взаимное поглощение (чтобы не уничтожить конкуренцию), разрешает конкуренцию в виде инвестиций, прилива иностранного капитала, рабочей силы и сырья. Высокая конкурентоспособность системы – это также низкое налогообложение, возможность трансфера прибыли за границу. С расширением «интервенционизма» государства за пределы государственного сектора (пошлины, импортные оплаты, ограничение заграничных инвестиций и чужой рабочей силы) уменьшается конкурентоспособность системы функционирования экономики.

Практика показывает, что предприятия, изолированные от международного соперничества, теряют возможность усиления своей конкурентоспособности. Ограничение государственного протекционизма и международная конкуренция способствуют росту конкуренто-

способности фирм на международном рынке. По мнению Крюгера, макроэкономическая стабилизация, внешняя финансовая помощь, либерализация импорта, являющегося источником конкуренции, реклама экспорта, дальнейшая либерализация торговли и финансов – необходимая очередность введения управляющих механизмов в период стабилизации экономики [2]. На уровне государства важны также такие элементы, как принципы функционирования рыночной экономики страны и ее выход на мировые рынки, а также создание долгосрочной стратегии развития, основанной на современной технике и нововведениях, а также общественно-экономической, юридической и политической системах. С этой целью государство должно поддерживать нововведения и рост конкурентоспособности предприятий на международных рынках (предпочитать экспорт товаров и услуг), предотвращать возникновение монополий и поддерживать честную импортную конкуренцию, а также не обременять внешним фискализмом рентабельных экономических субъектов.

В области финансовой политики государство может направлять на поддержку конкурентоспособности предприятий часть бюджетных поступлений, устанавливая рациональную налоговую ставку. Крайние взгляды относительно этого вопроса, возможно, связаны с низкими процентными ставками налогообложения доходов предприятий при заявлении ими больших сумм, предназначенных на развитие предприятий. Поддерживаться государством должны предприятия, предприниматели, осуществляющие непосредственные инвестиции за рубежом, например предоставление долгосрочных преференционных кредитов.

Во многих странах активная политика государства главный упор делает на:

- поддержку экспортного потенциала как условия увеличения международной конкурентоспособности;
- развитие экспорта как условия повышения микроконкуренции экономических субъектов;
- защиту национального рынка по отношению к избранным отраслям, товарным или хозяйственным секторам, называемым чувствительными [3].

Существенной чертой экономической политики, поддерживающей международную конкуренцию предприятий, является новшество (проинновационность) и сплоченность (развитие). Новшество экономической политики – это создание надлежащих условий экономическим субъектам для постоянного поиска и практического применения научных достижений, новых концепций, влияющих на увеличение конкурентоспособности.

Новшество открывает пути для продукции с высоким коэффициентом переработки и становится средством продвижения экономики на весь мир, потому что основным элементом, стимулирующим рост конкурентоспособности, является сфера научных исследований и их внедрений ($B + R$). Это – целенаправленный перенос конкуренции на новшества и промышленность высокой технологии, что позволяет избегать пошлинных барьеров или уничтожающей ценовой борьбы. Конкуренция переносится из ценово-затратной на конкуренцию в новшествах, а за этим следует конкуренция в научных исследованиях и процессах развития. Источником превосходства становится в большей степени введение новых товаров, обострение качественных стандартов и нормативов.

Во многих странах конкурентоспособность национальной экономики является равнозначной с международной конкурентоспособностью предприятий, становится приоритетом для экономических органов государства. Американский Совет по делам конкурентоспособности периодически оценивает конкурентоспособность фирм, устанавливая тем самым в экономике США рост конкурентоспособности их главной целью. Подобная ситуация в Бельгии, в которой конкурентоспособность национальной экономики является приоритетом для Центрального экономического совета, руководящегося также указаниями Совета конкурентоспособности Европейского Союза. Всесторонний, опирающийся на около 300 критериев, рейтинг конкурентоспособности ведет Мировой индекс конкурентоспособности (The World Competitiveness Index). В этом рейтинге ведущее место занимает японская экономика, которая характеризуется умением удерживать конкурентное преимущество длительное время [4].

В настоящее время целью современного государства является создание широко понимаемой политики конкуренции, стимулирующей процессы развития и реструктуризации экономики.

Особую роль играет государство в период экономической трансформации, т. е. период создания рыночной системы. Перед присоединением Польши к структурам Европейского Сообщества также требуются умелые действия для приспособления ее экономики к уровню конкуренции западных государств. В это время очень важно проводить структурные перемены и предупреждать полную деструкцию существующего производительного потенциала, модернизируя и придавая ему черты конкурентоспособности на глобальном рынке.

Основные элементы политики конкуренции государства показаны на рис. 1.

Государственная политика конкуренции	Строение и совершенствование рыночной инфраструктуры
	Стимулирование хозяйственного развития
	Структурная перестройка хозяйства
	Поддержка предприимчивости предприятий
	Противодействие монопольным практикам
	Поддержка эффективного размещения ресурсов
	Создание прозспортных действий
	Финансирование деятельности B + R, общественного образования
	Поддержка инновационных внедрений и технологических парков
	Смягчение общественных проблем, возникающих во время структурных изменений
	Создание стабильной и эффективной финансовой системы
	Защита честной конкуренции

Рис. 1

Опираясь на «Закон о противодействии монополистическим практикам» от 24.02.1990, был создан Антимонопольный суд и Антимонопольное управление как центральный орган государственной администрации (переименован в 1996 г. в Управление охраны конкуренции и потребителей. «Закон об искоренении нечестной конкуренции» от 16.04.1993 определяет дозволенные мероприятия экономических

субъектов на рынке. Уже с 1991 г. существует «Правительственная программа развития конкуренции». Документом, определяющим принципы регулирования экономики, а также стимулирование рынка являются основы стратегии развития государства. Значительную роль в стимулировании экономического развития сыграла программа «Стратегия для Польши», разработанная коллективом под руководством Г. Колодко, ставшая для правительства официальным толкованием развития конкуренции экономики на 1994–1997 гг. Чтобы стимулировать экономику, нынешние власти разработали в 2002 г. стратегию развития страны, закладывающую успешный рост государственной продукции на 1 % в 2002 г., 3 – 2003 г. и 5 % – в последующие годы:

- пакет «Прежде всего предприимчивость» – план действий для ликвидации препятствий при создании новых и формировании действующих предприятий;
- пакет «Первая работа» рассчитан на обеспечение выпускникам первой работы и уменьшение безработицы;
- пакет «Инфраструктура – ключ к развитию» охватывает программу развития экономической инфраструктуры.

Именно такая, широко понятая инфраструктура, должна быть стимулятором экономического роста через развитие жилищного строительства, строительство дорог и автострад, развитие дистанционной связи на основе создания информационного общества в Польше, а также модернизацию железнодорожного и авиационного транспорта. Указанные задачи соответствуют требованиям Европейского Союза и частично финансируются из Фонда сплоченности ЕС, Фонда ISPA, а также кредитов международных финансовых учреждений.

Главными действиями государства по отношению к строительной отрасли как в Польше, так и в ЕС, поддерживающими конкуренцию этого сектора, принято считать [5]:

- разработку сплоченной политики сектора;
- модификацию юридического регулирования и общих рыночных факторов;
- пропаганду значительного и постоянного роста уровня качества;
- интенсификацию воспитательных и учебных инициатив;

- реориентацию и усиление исследовательских работ.

Действия государства направлены на приведение польских законов в соответствие с решениями ЕС, охватывающими такие сферы, как свободное течение товаров и услуг, лиц и капитала, политика конкуренции, воспитание, обучение и среда. Из них вытекают конкретные действия, направленные на унификацию изделий и услуг, сертификацию изделий, безопасность и охрану здоровья в строительстве.

Польские строительные предприятия многие годы функционируют на европейском рынке. Они работают в соответствии с самыми высокими техническими, организационными, качественными и правовыми требованиями. Оговорено, что свободный переход товаров и услуг после присоединения Польши к европейским структурам некоторое время будет регулироваться правилами переходного периода. Для польских фирм – это время повышения конкурентоспособности посредством:

- настойчивого внедрения высококачественных систем;
- обучения кадров;
- введения новых форм организации и управления в строительстве.

Для государственных органов – это время для принятия дополнительных правовых законов, исключающих барьеры, которые препятствуют развитию и повышению конкурентоспособности, реорганизации и интенсификации (в основном в области технологий и материалов, а также финансовых инструментов).

Системные решения, связанные с реализацией трех пакетов в области строительства,

становятся импульсом к улучшению ситуации в этой отрасли. Например, введенный в действие в мае 2003 г. кредит на жилищное строительство с постоянной ставкой 6,5 % увеличил интерес граждан и строительных фирм к этому источнику финансирования. Кроме квартир, построенных собственниками, государство помогает финансировать из Национального фонда жилищного строительства реализацию коммунальных, кооперативных и социальных программ. Готовится к внедрению программа строительства социальных квартир, адресованных самой бедной части общества.

Государственное регулирование и стимулирование строительного рынка, поддерживающее конкурентоспособность этой отрасли как в ЕС, так и в Польше, и в странах СНГ, должно заключаться прежде всего в разработке единой секторной политики, модификации юридического регулирования и общих рыночных положений, интенсификации воспитательных и учебных инициатив, усилении исследовательских работ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Якубик В. Системные изменения и структура хозяйства Польши. – Варшава: ПВН, 2000.
2. Kruger A. Eksport-led Industrial Growth Reconsidered Trade and Growth of the Advanced Developing Countries in the Pacific Basin. – Seoul, 1981.
3. Вежболовски Я. Государство как активный участник формирования международной конкурентоспособности // Национальное хозяйство. – 1995. – № 10.
4. Лизбонская группа: Границы конкуренции. – Варшава: Польтекст, 1996.
5. Редух-Видельска Б. Строительство в ЕС, строительство в Польше // Строительство и закон. – 2003. – № 2.