

плановыми и при соблюдении условий, указанных в табл. 2, могут быть поощрены.

Таблица 1

Метод нахождения требуемого уровня надежности при планировании перевозок транспортными средствами на некоторый период времени

Уровень плановой надежности	Интервал для выбора уровня плановой надежности доставки	Рекомендуемые плановые показатели надежности доставки
I	$0 \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}}$	$N_{\text{мр-й гр. т.с. план}}^{\text{обобщ}} = N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}}$
II	$N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} + (N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}} - N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}})/2$	$N_{\text{мр-й гр. т.с. план}}^{\text{обобщ}} = N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} + (N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}} - N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}})/2$
III	$N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} + (N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}} - N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}})/2 \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}}$	$N_{\text{мр-й гр. т.с. план}}^{\text{обобщ}} = N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}}$

Таблица 2

Интервалы для прогнозирования требуемого уровня надежности и мероприятия по его обеспечению

Уровень надежности доставки	Интервал для выбора уровня надежности доставки i-го материального потока	Содержание мероприятий
I	$0 \leq N_i^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}}$	Штрафные санкции
II	$N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} \leq N_i^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} + (N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}} - N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}})/2$	Отсутствие оперативного регулирования
III	$N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}} + (N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}} - N_{\text{мр-й гр. т.с}}^{\text{обобщ}})/2 \leq N_i^{\text{обобщ}} \leq N_{\text{мр-й гр. т.с. макс}}^{\text{обобщ}}$	Стимулирование

ВЫВОД

Система показателей надежности доставки и рисков может быть использована АТП с целью подтверждения высокой надежности доставок и качества предоставляемых услуг, а также позволяет оценивать влияние тех или иных мероприятий по снижению величины и цены рисков на изменение показателей надежности доставки. Качество оказываемых услуг оказывает существенное влияние на конкурентные позиции АТП на рынке.

УДК 802/809(07.07)

АЛГОРИТМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ У СТУДЕНТОВ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

СОРОКИНА А. И.

Белорусский национальный технический университет

Целью обучения будущих экономистов-менеджеров на факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ является формирование у студентов профессиональной компетенции, которая позволит им адаптироваться к предстоящей практической деятельности. В условиях развития экономических отношений с зарубежными странами будущим экономистам-менеджерам необходимы

навыки и умения межкультурного общения. Следовательно, профессиональная компетенция экономистов-менеджеров должна включать формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

Для успешного формирования иноязычной коммуникативной компетенции проанализируем учебно-методический комплекс (УМК), который будет управлять деятельностью препода-

давателя и студента. Качество подготовки специалиста во многом зависит от содержания и методической направленности вузовского учебника. Проблеме учебника посвящены работы ряда как отечественных, так и зарубежных ученых (А. Р. Арутюнов, 1990; В. Г. Бейлинсон, Д. Д. Зуев, 1977; И. Л. Бим, 1984, 1999; В. Н. Богородицкая, 1984; М. Н. Вятютнев, 1984; И. К. Журавлев, 1983; Д. Д. Зуев, 1974, 1983; Карлаварис Р., 1979; В. И. Рывкин, 1975, 1978; Н.И. Тупальский, 1976, 1977; М. В. Якушев, 1998, 2000 и др.).

На факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ начинают обучение деловому английскому языку по учебно-методическому комплексу «Business Basics», David Grant and Robert McLarty. Остановимся на основных критериях оценки современного учебника иностранного языка [1].

1. УМК «Business Basics» (David Grant and Robert McLarty) включает: Business Basics Student's Book, Business Basics Teacher's Book, Business Basics Work Book, аудиокассеты. Он представляет собой модель процесса обучения, ориентированную на существующую систему обучения и относится к нижнему среднему уровню в обучении деловому английскому языку, в зарубежной практике его принято называть low pre-intermediate level.

2. В УМК «Business Basics» материализуется цель обучения – формирование иноязычной коммуникативной компетенции у студентов, которая является частью профессиональной компетенции экономиста-менеджера.

3. Учебник охватывает все компоненты содержания обучения. В отечественной методике имеется несколько подходов к определению содержания обучения иностранным языкам. Мы остановились на предложенном профессором Г. В. Роговой [2]. Содержание обучения иностранным языкам, по ее мнению, включает три компонента: 1) лингвистический; 2) психологический; 3) методологический. Лингвистический компонент содержания обучения иностранным языкам предполагает наличие необходимого материала: а) языкового (лексического, грамматического, фонетического), б) речевого (образцы речевых высказываний разной протяженностью и обусловленные ситуативно-тематически), в) социокультурного. Материал в учебнике соответствует следующим критериям отбора: контексту будущей деятельности обу-

чаемых, их реальным запросам, интересам и потребностям; возрасту; уровню образования; уровню владения языком.

Для работы в будущем студентам факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства будут необходимы навыки общения в деловом мире. В «Business Basics» предлагаются следующие темы в контексте данной сферы общения: «Знакомство»; «Компания: структура, штат, развитие, решение проблем»; «Деловая поездка»; «Деловые беседы»; «Виды деловой корреспонденции и основы деловой переписки»; «Телефонные разговоры и этика ведения телефонных разговоров»; «Поиск работы и устройство на работу»; «Основы подготовки и проведения деловых презентаций»; «Реклама».

В учебнике важное место отводится моделированию производственных ситуаций как форме имитации будущей профессиональной деятельности в условиях межкультурного общения. Обращается внимание на социокультурные особенности употребления в речи языкового и речевого материала. Незнание или непонимание этих особенностей может привести к их неправильному использованию.

Материал в УМК соответствует возрасту и общему уровню образования студентов, которые к этому времени уже прослушали экономические курсы. Для того чтобы определить, достаточно ли учебного материала в УМК «Business Basics», мы предлагаем включить в методику оценки качества учебника такой критерий, как насыщенность учебным материалом 1 ч занятий, методика определения которого следующая. Обозначим объем учебного материала $V_{ум}$. Подсчитаем количество печатных знаков учебного материала в «Business Basics»: $V_{ум} = 189275$ печ. зн. Мы знаем, что студенту на работу с этим учебником отведено 144 ч. По учебному плану студентам 3-го курса на изучение английского языка выделяется тоже 144 ч ($4 \text{ ч} \times 18 \text{ недель} \times 2 \text{ семестра}$). Если объем учебного материала разделить на количество часов, отведенных на усвоение этого материала, то можно определить объем материала, который приходится на 1 ч занятий (1391 печ. зн.). В этот параметр входит как новый, так и пройденный материал. Значит, темп прохождения пройденного материала будет выше, чем нового. Отсюда можно сделать вывод о том, что темп прохождения учебного материала за 1 ч занятий будет выше предусмотренного автора-

ми учебника. Рассчитаем объем языкового, речевого и социокультурного материала, содержащегося в учебнике, по отношению к общему объему учебного материала: $V_{\text{ум}} = 189275$ печ. зн.; $V_{\text{яз. матер}} = 19364$ печ. зн.; $V_{\text{реч. матер}} = 32772$ печ. зн.; $V_{\text{соц.-культ. матер}} = 5083$ печ. зн.

Работая по этому учебнику, можно заметить, что в ходе обсуждения проблем экономического характера студентам не хватает языковых и речевых средств, чтобы использовать в дискуссиях свои знания по экономике. Помимо лексическо-грамматических структур для логического построения речи необходимы речевые клише, союзы, вводные структуры, реплики реагирования и т. д. Грамотный подбор текстов для чтения с информационных сайтов Internet может расширить информационное поле студентов и обеспечить необходимый набор языковых и речевых средств.

Много внимания в учебнике уделяется развитию аудитивной памяти, без которой невозможно овладение иностранным языком: $V_{\text{ауд. матер}} = 51930$ печ. зн. Материал для аудирования записан на двух кассетах по 45 мин.

Иностранный язык является средством общения в устной (аудирование и говорение) и письменной (чтение и письмо) формах.

Письменные задания представлены в «Business Basics Student's Book» и «Business Basics Work Book»: $V_{\text{письмен. задан}} = 64208$ печ. зн.

В обучении иностранному языку будущих экономистов особое место занимает чтение. Являясь источником информации, чтение служит способом закрепления усвоенного лексико-грамматического материала и средством расширения лексического минимума. Авторы учебника предлагают материал для чтения в объеме: $V_{\text{матер. для чтения}} = 15918$ печ. зн., что недостаточно для развития умений чтения. На наш взгляд, необходимо увеличить объем материала для чтения за счет информационных и учебных сайтов Internet.

Психологический компонент содержания обучения иностранным языкам предполагает, что авторы учебника следуют рекомендациям по использованию оптимальных способов и приемов усвоения учебного материала. Сущность методологического компонента содержания обучения иностранным языкам сводится не только к объяснению нового материала, организации его правильной отработки, обучению социокультурным наблюдениям, но и к опреде-

ленным алгоритмам выполнения заданий, обучению приемам самостоятельной работы. Этих приемов авторы учебника как раз и не предлагают.

Мы рассматриваем иностранный язык не как самоцель, а как средство профессионального роста студентов. Успех обеспечен в том случае, если преподаватель не просто передает сумму знаний, а формирует навыки самостоятельной работы по овладению иноязычной коммуникативной компетенцией, обучает новым способам мышления. Помочь преподавателю в этом могут компьютерные технологии.

4. УМК «Business Basics» соответствует требованиям государственного стандарта, направленным на формирование коммуникативной компетенции. Учебник учитывает профессиональную направленность образовательного учреждения, возрастные особенности студентов и основывается на коммуникативном системно-деятельностном подходе в преподавании иностранных языков, который обеспечивает формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов в пределах, предусмотренных Госстандартом [3].

По мнению проф. Е. А. Маслыко [4, 5], коммуникативный системно-деятельностный подход представляет собой синтез апробированных методик и методов в овладении языком как системой практического взаимодействия ряда компетенций: языковой, речевой, коммуникативной и социокультурной. Каждой компетенции соответствует группа умений, хотя в реальности все сформированные умения носят интегрированный характер. Группируются умения соответственно целям обучения: умения владения аспектами языка (фонетикой, грамматикой, лексикой); умения владения видами речевой деятельности (говорением, аудированием, чтением, письмом); рефлексивные умения, включая умения самооценки, самоконтроля и самокоррекции; умения исследовательского характера; межкультурные умения. Каждой группе умений соответствует комплекс упражнений и методических приемов. Для формирования рефлексивных умений, включающих умения самооценки, самоконтроля, самокоррекции и умений исследовательского характера, можно использовать компьютерные технологии. При трех основных проекциях (коммуникативной, деятельностной, системной) системность является основной для коммуника-

тивного системно-деятельностного подхода. Проблемы систематизации обучения иностранному языку как средству общения в условиях коммуникативного системно-деятельностного подхода рассматривались в методической литературе [3, 7–10].

Формируя иноязычную коммуникативную компетенцию у студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ, нами предпринята попытка осуществить процесс обучения как единство усвоенного ранее материала учебника «Headway» (John & Liz Soars, уровень Pre-Intermediate) с материалом планируемого «Business Basics».

Систематизация речевой деятельности предполагает взаимосвязанное обучение всем ее видам. Определенная иерархия действий (речевая операция, речевое действие, собственно речевая деятельность) делает процесс формирования речевых навыков и умений упорядоченным, систематичным, преемственным и логичным. Учебник «Business Basics» нацеливает на взаимосвязанное обучение всем видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению и письму, учитывая, что каждый из них может выступать и как цель, и как средство обучения, обеспечивая поэтапность в овладении ими.

Кроме того, учебник помогает создавать иноязычную коммуникативную атмосферу на занятиях, в том числе и благодаря коммуникативным формулировкам заданий, мотивирующих общение и обеспечивающих целенаправленную активизацию речевых навыков и умений.

В «Business Basics» коммуникативно-системный подход соотнобразуется с деятельностным содержанием обучения, потому что овладение иностранным языком связано с конкретной профессиональной деятельностью, включается в нее и в будущем должно обслуживать ее. Важное место в учебнике отводится моделированию производственных ситуаций и ролевых игр как формы имитации предстоящей профессиональной деятельности в условиях межкультурного общения.

Этот комплекс вполне подходит для осуществления главной задачи обучения – формирования иноязычной коммуникативной компетенции как части профессиональной компетенции.

В «Business Basics» моделируются профессиональные ситуации, которые учат студентов

решать профессиональные задачи и преодолевать возможные языковые и этические проблемы.

Включаясь в эти ситуации, студент овладевает профессиональной компетенцией. Используя речевые умения и навыки, он вмешивается в ход событий, влияет на их протекание и на самих участников. Но объем лексического материала не позволяет студентам свободно оперировать знаниями, полученными после изучения предметов: «Экономическая теория», «Введение в экономическое образование», «История экономических учений», «Основы производственного менеджмента», «Общая теория статистики», «Основы маркетинга», «Экономическая социология», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика». Поэтому учебно-речевые ситуации в учебнике могут стать основой при определении коммуникативного минимума.

5. Учебник ориентирован на личность студента, учитывает его интересы, склонности, способности, т. е. его индивидуальные особенности, может помочь реализовать дифференцированный подход к обучению студентов с учетом уравнивания обученности студента.

6. Учебник разработан носителями языка, поэтому весь объем материала можно считать единым аутентичным текстом.

Таким образом, проанализировав УМК «Business Basics», мы видим следующие недостатки:

- нехватку языковых и речевых средств, позволяющих студентам обсуждать проблемы экономического характера;
- малое количество материалов для чтения, во-первых, в качестве источника информации для будущей специальности, во-вторых, как способа закрепления лексико-грамматического материала, в-третьих, как средства расширения лексического минимума;
- ограниченность условий для самостоятельной работы студентов.

Учитывая эти недостатки, предлагаем следующий алгоритм деятельности преподавателя по формированию иноязычной коммуникативной компетенции будущей профессионально-ориентированной коммуникации.

В первую очередь, мы выделяем профессионально-деловую сферу общения, значимую для овладения иноязычной коммуникативной компетенцией будущими экономистами-менеджерами.

Затем определяем цель обучения иностранному языку. В нашем случае целью является овладение иноязычной коммуникативной компетенцией в будущей профессионально-ориентированной коммуникации.

Коммуникативная цель подразумевает овладение студентами иноязычной коммуникативной компетенцией в ходе выполнения определенной коммуникативной деятельности: в процессе информирования; во время побуждения; в процессе выражения мнения, оценки; в ходе установки контакта, соблюдения речевого этикета.

Внутри каждого вида коммуникативной деятельности выделяем коммуникативные задачи. В реальном общении данная задача может возникнуть из ситуации [11]; может быть поставлена самим преподавателем или учебником, в таком случае она служит речевым стимулом общения; может быть самостоятельно сформулирована самим студентом из описания ситуации [9, с. 23]. На реализацию коммуникативных задач влияют [2, 9, с. 24]: социальные и психологические характеристики партнеров по общению; мотивы общения; обстоятельства, при которых происходит общение, – место и время общения; предмет речи, который определяется местом и временем общения.

Если учитывать взаимосвязь сферы с видами коммуникативной деятельности и компонентами ситуации, то это позволит определить соответствующие языковые и речевые средства (коммуникативный минимум), которые необходимы для реализации коммуникативной задачи в сфере общения [9, с. 24].

Соотнесение сферы с коммуникативными задачами позволит планировать речевой продукт. После того как он спланирован, выбираем средства и способы, на которые будет опираться речевой продукт, отдавая предпочтение самостоятельной работе студентов с применением компьютерных технологий.

Учет средств и способов, на которые будет опираться речевой продукт, позволит расширить число умений, прогнозируемых в результате нашей деятельности. Наряду с умениями реализовывать основные виды и функции общения в процессе решения коммуникативных задач появятся умения исследовательского характера и рефлексивные умения (мыслитель-

ные), включающие самооценку, самоконтроль и самокоррекцию. Это и есть прогнозируемый результат.

ВЫВОД

При формировании у студентов иноязычной коммуникативной компетенции преподавателю целесообразно следовать алгоритму, описанному в статье, что приведет его к положительному результату в процессе обучения студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бим И. Л., Афанасьева О. В., Радченко О. А. К проблеме оценивания современного учебника иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 6.
2. Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991.
3. Концепция обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Беларусь // Замежные языки у Рэспубліцы Беларусь. – 2002. – № 3.
4. Маслыко Е. А. Коммуникативный системно-деятельностный подход к обучению иностранным языкам // Замежные языки ў Рэспубліцы Беларусь. – 2002. – № 1.
5. Маслыко Е. А. Методические основы непрерывного обучения иностранным языкам // Актуальные проблемы обучения иностранному языку на современном этапе: Материалы междунар. науч.-метод. конф., Минск, 23–25 ноября 1999. – Мн., 1999. – С. 20–21.
6. Бим И. Л., Смирнова Т. В. К проблеме системности в овладении основами общения на иностранном языке (немецкий язык, начальный этап обучения) // Иностранные языки в школе. – 1987. – № 6.
7. Дементьева Т. Г. Коммуникативный метод как средство обучения говорению взрослых // Иностранные языки: Теория и практика преподавания: Материалы междунар. науч. конф., Минск, 30–31 января 2002 г. – Мн.: БГЭУ, 2002. – С. 43–52.
8. Рубинская Б. И. Коммуникативный подход при отборе и организации материала в учебниках английского языка для 4–5 классов (для школ с углубленным изучением английского языка): Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1988.
9. Смирнова Т. В. Системный подход к обучению устно-речевому общению на начальном этапе // Иностранные языки в школе. – 1989. – № 2. – С. 22–28.
10. Щербакова Л. А., Бабкина Т. А. К проблеме освоения коммуникативного системно-деятельностного подхода в обучении иностранным языкам // Обучение иностранным языкам на рубеже столетий: Материалы междунар. науч.-метод. конф., Минск, 12–13 декабря 2000 г.: В 2 ч. – Мн.: МГЛУ, 2000. – Ч. 1. – С. 103–107.
11. Задорожная Е. В. Ситуация как основа организации профессионально-делового общения судоводителей // Методика обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования: Сб. науч. тр. – Мн.: Выцэйш. шк., 1991. – С. 109–112.