

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ИЗМЕРЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Канд. экон. наук, доц. КАЖУРО Н. Я.

Белорусский национальный технический университет

Инфляция (от лат. *inflatio* – вздутие) – это повышение общего уровня цен, вызванное падением покупательной способности денег. Теоретически инфляция не обязательно означает рост стоимости жизни. Например, если буханка хлеба стоила 14 коп при средней зарплате 140 руб, а затем она подорожала до 1000 руб при средней зарплате 1000000 руб, то стоимость жизни в этом случае не изменилась, хотя покупательная способность денег уменьшилась более чем в 40000 раз. Правда, в реальной жизни такая ситуация практически не встречается: рост инфляции, как правило, опережает повышение доходов большей части населения.

Инфляция – это макроэкономический процесс, охватывающий всю экономику страны, т. е. затрагивающий общий уровень цен. Это не означает, однако, что в равной мере повышаются цены на все без исключения товары и услуги: на некоторые товары цены могут остаться прежними и даже понизиться. К тому же рост цен на отдельные группы товаров неодинаков, поэтому и последствия для разных слоев населения также различны. Инфляция в конечном счете выражается в увеличении количества денег, необходимых для обращения товаров, сверхреальных потребностей хозяйства и их обесценении.

Термин «инфляция» впервые стали употреблять в Северной Америке в период Гражданской войны 1861–1865 гг. для обозначения процесса разбухания бумажно-денежного обращения. Широкое распространение в экономической литературе это понятие получило в XX в. после Первой мировой войны 1914–1918 гг. Вместе с тем сам процесс инфляции имеет такое же древнее происхождение, как и номинальные денежные знаки, с которыми инфляция неразрывно связана.

В предшествующих рыночной экономике формациях инфляция проявлялась главным образом в форме обесценения монет как следствие чеканки избыточного количества неполноценных (по весу и качеству металла) монет и выпуска их в обращение по номиналу полноценных. Такая инфляция имела место еще при рабовладельческом строе (так называемая монетно-денежная инфляция). Она использовалась господствующими классами для своего обогащения и пополнения казны. С появлением бумажных денег монетно-денежная инфляция уступает место бумажно-денежной.

В XVIII–XIX вв. и до Первой мировой войны в странах, где установилась система золотого монометаллизма (денежная система, основанная на использовании одного металла), в течение многих десятилетий функционировала относительно устойчивая денежная система. Всеобщее прекращение размена бумажных денег на золото по фиксированному курсу лишило рыночную экономику автоматически действующего антиинфляционного механизма, который обеспечивал стабильность денежного обращения. Инфляционные процессы получили огромный размах после Первой и Второй мировых войн. Как социально-экономическое явление инфляция проявляется в сфере обращения и выражается прежде всего в обесценении бумажных денег. При этом деньги обесцениваются по отношению как к золоту, так и к товарам и иностранным валютам.

Обесценение денег по отношению к золоту проявляется в повышении рыночной цены золота, выраженной в бумажных деньгах, денег по отношению к товарам – в росте товарных цен, а по отношению к иностранным валютам – в падении курса национальной валюты в сравнении с иностранными денежными единицами,

которые сохранили прежнюю реальную стоимость или обесценились в меньшей степени. Основной формой инфляционного обесценения денег в современных условиях стал рост цен на товары и увеличение в связи с этим стоимости жизни.

Вместе с тем не всякое обесценение бумажных денег является инфляцией. Например, циклический рост цен в фазе оживления и подъема связан с превышением спроса над предложением товаров, а не с переполнением сферы обращения избыточной массой денег по сравнению с реальными потребностями оборота. Такой рост цен имел место и в условиях золотого монometаллизма. Однако инфляция полноценных (золотых) денег невозможна, так как действует механизм образования сокровищ, который стихийно регулирует массу полноценных денег в обращении: если количество денег, находящихся в обращении, превышает реальную потребность в них для товарного обмена, то часть денег выбывает из сферы обращения и оседает в виде сокровищ, а при недостатке денег для нормального товарного обращения эти деньги покидают свои «убежища» и снова возвращаются в сферу обращения.

У экономистов нет единого объяснения причин инфляции. Сначала такой причиной считали повсеместный переход к бумажным деньгам. Аргументировалось это тем, что количество золотых денег, находящихся в обращении, жестко зависело от золотого запаса страны. Поэтому нельзя было их чеканить в неограниченном количестве. Бумажные же деньги правительство может напечатать в любом количестве, что и порождает инфляцию.

Однако инфляция не исчезла и после того, как эмиссия денег во многих странах была взята под строгий контроль. Стало понятно, что инфляция порождается не одной, а комплексом причин. Дж. Кейнс и его сторонники объясняют наступление инфляции избыточным (чрезмерным) спросом в условиях полной занятости. Неоклассики, напротив, считают что в основе инфляции лежит рост издержек производства, а следовательно, сокращение предложения товаров. Таким образом, различают два типа инфляции: спроса и предложения (издержек).

Инфляция спроса возникает тогда, когда совокупный спрос оказывается больше суммарного предложения товаров и услуг, несмотря на то, что производство работает на полную мощность и все ресурсы задействованы полностью. Поэтому оно не может произвести дополни-

тельное количество продукции, чтобы удовлетворить повышенный спрос, и как неизбежное следствие такого положения – рост цен, в результате которого устанавливается новое равновесие цен на более высоком уровне. Говоря иначе, инфляция спроса имеет место там, где «большое количество денег гоняется за небольшим количеством товаров». Инфляция спроса может быть представлена графически (рис. 1).

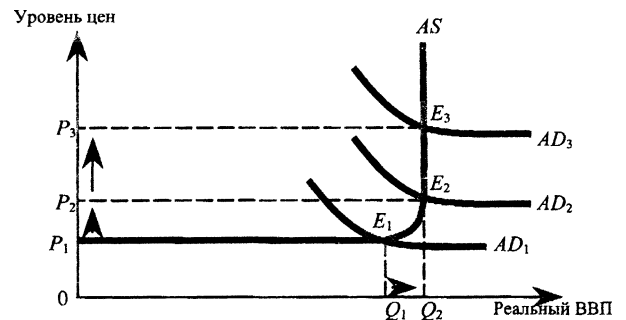


Рис. 1. Инфляция спроса

На горизонтальном участке кривой совокупного предложения показано состояние экономики, когда имеются избыточные производственные мощности и безработица. Если реальный уровень производства увеличивается в связи с повышением спроса (от AD_1 к AD_2), то безработица сокращается, производственные мощности начинают использоваться с полной загрузкой, уровень цен постепенно возрастает (от P_1 к P_2). Дальнейшее увеличение спроса (от AD_2 к AD_3) уже не может привести к росту производства, так как экономика достигает своего потенциально возможного уровня и все ресурсы уже задействованы (точка Q_2). В этих условиях удовлетворение растущего спроса может быть осуществлено только за счет повышения цен (с P_2 до P_3), что и будет означать инфляцию спроса.

Инфляция может быть вызвана и уменьшением предложения. Причиной этого может стать рост издержек производства на единицу продукции. Инфляция издержек (предложения) происходит тогда, когда цены растут из-за повышения затрат на важнейшие производственные ресурсы (например, на энергетическое сырье, зерно, заработную плату и т. д.). Увеличение таких издержек сокращает объем продукции и уменьшает прибыль. Вследствие этого сокращается предложение товаров и услуг, при производстве которых эти ресурсы применяются, и растут цены (рис. 2).

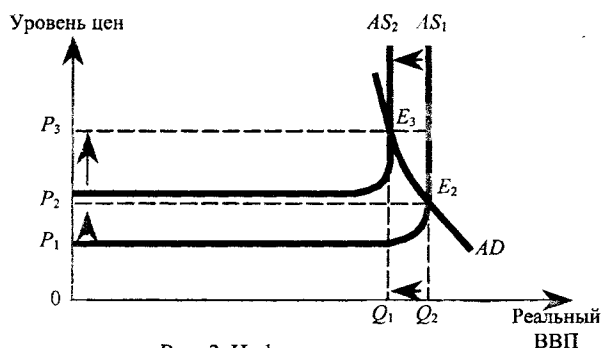


Рис. 2. Инфляция издержек

На рисунке видно, что кривая совокупного предложения в связи с увеличением издержек производства сдвигается влево (из положения AS_1 в положение AS_2). Это означает, что предложение товаров уменьшилось с Q_2 до Q_1 . При постоянной величине совокупности спроса AD цены увеличиваются с P_2 до P_3 . Это и есть инфляция издержек.

Например, резкое удорожание нефти в 70-е гг. XX ст. в результате введенного арабскими странами эмбарго (отказа арабских стран поставлять нефть западным государствам, поддерживающим агрессию Израиля против арабов) привело к резкому росту общего уровня цен. При этом сократилось производство, так как производители были не в состоянии закупать прежнее количество нефти по новым (более высоким) ценам.

Таким образом, повышение издержек производства приводит к сокращению объема продукции, которую фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате этого сокращается предложение товаров при неизменившемся спросе, и общий уровень цен повышается.

Факторы, вызывающие инфляцию, могут иметь как денежный, так и неденежный характер. Важнейшими из них являются:

1. Дефицит государственного бюджета, когда расходы государства превышают доходы. Для его покрытия выпускаются государственные ценные бумаги или бумажные деньги. Кроме того, коммерческие банки, расширяя кредитную эмиссию, «создают» деньги в безналичной форме. В результате превышения наличных и безналичных денег по сравнению с имеющейся массой товаров происходит их обесценение.

2. Высокий уровень непроизводственных расходов государства (прежде всего военных, на содержание огромного бюрократического аппарата и т. п.). Это приводит к таким затратам человеческого труда, которые не сопрово-

ждаются увеличением выпуска потребительских благ. В результате происходит увеличение спроса на товары и услуги с одновременным уменьшением способности экономики удовлетворять этот спрос, что ведет к повышению цен.

3. Монопольное положение ряда крупнейших корпораций, фирм, компаний на производство отдельных видов продукции и оказание услуг. Это позволяет им увеличивать цены на свою продукцию без соответствующего повышения ее потребительских качеств или же выпускать преимущественно дорогостоящую продукцию.

4. Монопольное положение профсоюзов на регулирование ставок заработной платы своих членов. Они заключают трудовые соглашения с предпринимателями, включая в них обязательства последних повышать ставки в соответствии с ростом инфляции. Если рост зарплаты не уравнивается повышением производительности труда, то увеличиваются издержки производства на единицу продукции. Результатом этого является опережающий рост покупательской способности населения по сравнению с приростом товаров и услуг. Неудовлетворенный спрос в связи с этим растет, а вместе с ним растут и цены.

Инфляция может явиться следствием не только внутренних причин, но и внешних. Так называемая импортируемая инфляция развивается под воздействием ряда факторов: наличия инфляции в других странах; притока в страну иностранной валюты; падения курса национальной денежной единицы и роста цен на импортируемые товары; мировых экономических кризисов и т. д.

Для измерения инфляции используется индекс цен определенного набора товаров («потребительской корзины»). Чтобы рассчитать уровень инфляции для данного (текущего) года, необходимо из индекса цен текущего года вычесть индекс цен базового года. Полученная разница и будет составлять инфляционный прирост цен. Например, если индекс цен потребительской корзины текущего года составил 120 %, а за базу принимается предыдущий год (уровень цен которого составляет 100 %), то уровень инфляции будет 20 % ($120\% - 100\%$).

Чтобы определить темп инфляции (показывает, с какой скоростью она изменяется по отношению к предыдущему периоду времени), необходимо из индекса цен текущего года вычесть индекс цен прошлого года, разделить затем эту разность на индекс цен текущего года и полученный результат умножить на 100.

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс текущего года}} \cdot 100.$$

Например, в прошлом году индекс цен составлял 112 %, а в текущем – 128 %. В таком случае темп инфляции составит

$$\frac{128 \% - 112 \%}{112 \%} \cdot 100 = 12,5 \ %.$$

Для того чтобы подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен, существует так называемое «правило 70». Для этого следует разделить число 70 на темп инфляции. В нашем примере такое удвоение будет достигнуто через 5,6 года ($70 : 12,5$). При этом предполагается, что темп инфляции не изменится в предстоящие годы.

С точки зрения темпов инфляции, выделяют три основных ее вида: умеренную (рост цен составляет менее 10 % в год); галопирующую (от 10 до 200 % в год); гиперинфляцию (более 200 % в год).

С точки зрения сбалансированности, выделяют инфляции: сбалансированную (цены разных товаров меняются по отношению друг к другу в постоянной пропорции) и несбалансированную (цены на различные товары растут разными темпами).

С точки зрения предсказуемости, различают инфляции: ожидаемую, которая прогнозируется как вполне вероятная и против которой можно принять превентивные (предупредительные) меры защиты с целью смягчения ее последствий (например, фирма может повысить цены на свою продукцию, банк – увеличить ставку процента, население – вложить средства в недвижимость и т. д.), и неожиданную, против которой предпринять что-либо практически невозможно.

Последствия инфляции прежде всего связаны с изменением реальных доходов различных групп населения. Наибольшие потери от нее несут социальные группы, располагающие только фиксированным доходом: работники бюджетных организаций (служащие учреждений, учителя, врачи, профессорско-преподавательский состав вузов, работники культуры, науки и т. д.); нетрудоспособные, живущие на социальные пособия (пенсионеры, инвалиды, одинокие и многодетные матери и т. п.); владельцы сбережений, имеющие счета с фиксированным процентом; держатели облигаций и привилегированных акций (с фиксированным дивидендом). Проигрывают от инфляции и те, кто отдал деньги в ссуду (т. е. кредиторы) по

фиксированной процентной ставке (отдав в ссуду «дорогие» деньги, они получают их назад уже «дешевыми»).

Если предвидеть наступление инфляции, то можно внести изменения в распределение доходов между кредитором (ссудодателем) и дебитором (ссудополучателем). По этой причине ссудные учреждения ввели закладные с изменяющейся процентной ставкой, чтобы защитить себя от негативного воздействия инфляции. Поэтому различают номинальную и реальную процентные ставки. Номинальная процентная ставка – это выраженное в процентах увеличение денежной суммы, которую получает кредитор. Реальная процентная ставка – это выраженное в процентах увеличение покупательной способности возвращаемой денежной ссуды (равна номинальной процентной ставке, уменьшенной на величину инфляции). Например, для получения кредитором 5 % реальной прибыли от выданной ссуды при предполагаемой инфляции, равной 10 %, ему следует назначить номинальную процентную ставку в 15 %.

Однако некоторые группы общества выигрывают от инфляции. Это прежде всего те, кто живет на нефиксированные доходы. Номинальные доходы таких людей могут обогнать рост цен, в результате чего их реальные доходы увеличиваются. Например, работники фирм, продукция которых пользуется повышенным спросом (они повышают свою зарплату по мере роста инфляции), могут увеличивать доходы за счет роста цен на выпускаемую продукцию. От инфляции выиграют те, кто взял ссуду (дебиторы), поскольку они возвращают долг обесценившимися деньгами. Поэтому в случае ожидаемой инфляции становится выгодным брать деньги в долг, а желающие делать накопления должны постараться вложить свои деньги в те активы, цена которых будет расти в соответствии с темпом инфляции (например, в недвижимость).

Выгоду от инфляции получает также правительство, когда за свои долги по облигациям расплачивается «подешевевшими» деньгами. Кроме того, оно усиливает скрытую конфискацию денежных средств у населения через налоговую систему, поскольку прогрессивная (возрастающая) ставка налога на растущую заработную плату приносит в казну больше налоговых поступлений (из-за отставания налогового законодательства от темпов инфляции налогоплательщики в связи с ростом их номинального дохода попадают в более высокую

группу налогообложения, хотя реальные их доходы уменьшаются).

В целом инфляция разрушительна для рыночной экономики. Поскольку инфляция спроса и инфляция издержек усиливают друг друга, рост цен становится как бы самоподдерживающимся, причем с повышающимися темпами. Самое опасное то, что она порождает у людей инфляционную психологию, когда общественным сознанием овладевает уверенность в том, что инфляция будет продолжаться и дальше. В этих условиях: а) покупатели спешат закупить товаров впрок (про запас), потратить сбережения на потребительские блага, ибо становится бессмысленным превращение части дохода в сбережения; б) рабочие заранее требуют повышения заработной платы «под будущий рост цен», закрепляя свои требования в коллективных договорах с нанимателями; в) предприниматели заблаговременно, в свою очередь, закладывают в цены своих товаров предстоящий рост затрат на рабочую силу, сырье и кредит. В результате этого еще больше увеличивается ажиотажный спрос и резко подсакивает инфляция.

Будучи субъективным явлением, инфляционная психология оказывает вполне реальное и опасное воздействие на экономическую жизнь страны, порождая порочный круг самоподдерживающейся инфляции. Преодолеть такую психологию крайне сложно, но очень важно, иначе победить инфляцию окажется практически невозможно.

Опасность инфляции для экономики страны заключается прежде всего в том, что в ней заложена возможность к перерастанию в гипер-

инфляцию, которая оказывает разрушительное воздействие на всю социально-экономическую жизнь страны, приводя к быстрому обнищанию народа и росту безработицы. Хотя гиперинфляция не уничтожает экономику сама по себе, она разрушает механизм накопления денег для их вложения в развитие производства. При инфляции выгодно быть должником, но невыгодно сберегать деньги и давать их в долг. Поэтому предприятия не могут взять кредиты для покупки инвестиционных товаров (деньги либо не дают, либо требуют непосильно высокий процент). Усилия в таких условиях направляются не на производственную, а на спекулятивную деятельность: предприятиям становится выгодно накапливать сырье и готовую продукцию в предвидении будущего повышения цен. Защищаясь от инфляции, производители и отдельные лица вкладывают капитал не в инвестиционные товары, а на приобретение непродовольственных материальных ценностей (ювелирных изделий, золота, недвижимости и т. д.), что еще более усиливает инфляционное давление. Страна начинает «проедать» свое будущее, уничтожая основу нормального развития экономики.

Особенно опасна непредвиденная гиперинфляция. Приводя к перераспределению доходов в обществе, она задевает коренные экономические интересы людей (особенно наименее защищенной части населения), что неизбежно приводит к социальным конфликтам, росту преступности, падению нравственных устоев общества, общественно-политическим беспорядкам и т. д.

УДК 281.93

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСЛАВНОГО ПРИХОДА В БЕЛАРУСИ НАЧАЛА XX в.

КОЖИЧ Н. М.

Белорусский национальный технический университет

Восстановление общественного статуса православной церкви обуславливает потребность в анализе тех глубоких внутренних изменений, которые происходили в недрах религиозного комплекса начала XX в. Важным составляющим идеологических процессов того времени

было движение за церковную реформу. Обращение к историческому наследию в данном вопросе связано с тем, что проблемы взаимоотношений церкви и государства, преобразования церковного управления, реформирования прихода, духовной школы стали чрезвычайно акту-